

EXPO PARK JOURNAL

Nächste Ausgabe EXPO PARK JOURNAL 10/2021

N° 20 09/2021

Reif für die Insel

Klingenberg hat nach mehreren temporären Anläufen in den letzten zehn Jahren jetzt auf Sylt dauerhaft ein Vertriebsbüro in Munkmarsch eröffnet und zeigt damit mehr Präsenz auf der Nordseeinsel. Geschäftlich ist Klingenberg auf Sylt schon lange aktiv und hat zahlreiche Inselprojekte realisiert. Künftig wird es mindestens einmal im Monat einen Logistiktransport von Hannover nach Sylt geben, den Klingenberg-Kunden nutzen können. Wer Zeit und Nerven bei der Anreise sparen möchte, kann mit Helijet ins 1:20 Stunden von Hannover nach Sylt fliegen. Mehr auf Seite 8-9



Degener-Verlag ist angekommen

Anfang 2020 haben die Arbeiten an dem hochwertigen Verlagsneubau mit angedockter Art-Box begonnen. Jetzt ist das 70-köpfige Team des Degener-Verlags im Expo Park angekommen und hat die modernen Büros an der Straße „Sydney Garten“ bezogen. Die hat übrigens die Klingenberg-Objektabteilung mit funktionalen Möbeln und höhenverstellbaren Schreibtischen eingerichtet. Der Degener-Verlag ist ein innovativer Systemanbieter mit einem Vollsortiment im Fahrchulsegment und gehört zur Büchner-Gruppe. Geschäftsführer **Dr. Max-Georg Büchner** hatte das Grundstück des ehemaligen polnischen Pavillons bereits 2017 erworben. Mehr auf Seite 20

Esperienza Ferrari x 3

Der Mythos Ferrari begeistert. Vor allem, wenn man selbst am Lenkrad eines der Supersportwagen aus Maranello sitzt und durch die kurvige Landschaft rund um die Marienburg cruist. Zehn Boliden, acht Ferrari Roma und zwei F8, hatten die Italiener Ende Juni zum Test-Drive von Sportwagen Moll in den Expo Park getrailert. Mitte Juli standen dann neben dem Roma auch zahlreiche Ferrari Portefino für die Ausfahrt bereit. Geladene Gäste hatten dann die

Möglichkeit, jeweils eine Stunde im Beisein eines erfahrenen Ferrari-Instruktors (allesamt werkseigene Rennfahrer) den Wunschwagen ausgiebig zu testen, um im Nachgang bei Snacks und gekühlten Getränken gemeinsam mit **Florian Hergert** von Moll PS-Gespräche in der von Klingenberg aufgebauten Sommer-Lounge zu führen. Und Ende Juli präsentierte Moll den Ferrari 296 GTB – der erste echte Hybrid-Plugin-Supersportwagen der italienischen Sportwagenschmiede.



Uwe Klingenberg
Sylt Seite 8 - 9



Björn Jeschina
iLive Seite 12-13



Dietmar Weitze
IKEA Seite 6



Dr. Max-Georg Büchner
Degener Verlag Seite 20



Der Expo Park Verein



Der Expo Park Verein e.V. versteht sich als Netzwerk-Verbund mit dem erklärten Ziel, das Expo-Ost-Gelände zu beleben.

Die Geschäftsstelle hat ihren Sitz an der Expo Plaza 9a in den Räumen des Grünen Büros – eine Kooperation von **Kremkau Raumbegrünung** und dem **Text-Büro** von **Stefan Schlutter**, der die Geschäftsstelle leitet.

Der Verein initiiert in normalen Zeiten monatlich eine „Expo Lounge“

als After-Work-Netzwerkveranstaltung an wechselnden Orten mit immer neuen Referenten.

Alles, was auf dem Gelände passiert, findet seinen Weg in den wöchentlichen Expo Park Newsletter. Der Newsletter erscheint seit 16 Jahren regelmäßig, erreicht über 1000 Abonnenten und wird als etabliertes Nachrichtenorgan auch von den Medien in der Region Hannover genutzt.

Darüber hinaus erscheint viermal im Jahr das Expo Park Journal, Hannovers erstes und einziges Standortmagazin, in einer Auflage von 190 000 Exemplaren. Die mittlerweile 20. Ausgabe liegt vor. Herausgeber ist **Uwe Klingenberg**.

www.expo-park-hannover.eu



Stefan Schlutter

Tolomeos auf dem Nachttisch



damit nur Frauen wurden aus mehr als 1000 Einsendungen gezogen. Und alle drei wollen den Designklassiker auf den Nachttisch stellen. Weil Licht die nötige wohlige Atmosphäre schafft, um entspannt vor dem Einschlafen ein Buch zu lesen. Gewonnen haben: **Angelika Born**, **Dr. Kornelia Helberg** und **Susanne Boltes**. **Uwe Klingenberg** hat das farbenfrohe Mitglied der Tolomeo-Familie gespendet. Die Gewinnerinnen hatten die Farbwahl und haben ihre „Tolomeo Mirco“ originalverpackt im Klingenberg-Showroom abgeholt.

Drei Tolomeo Micro Tischleuchten von Artemide gab es bei der Verlosaktion des Expo Park Journals zu gewinnen. Drei Gewinnerinnen und



Ballettissimo: Untermieter willkommen



Ein Junge aus Rumänien freut sich über sein Schuhkartongeschenk. (Foto: David Vogt)

Das Studio Ballettissimo an der Expo Plaza in den nächsten Tagen 16-Jähriges. Inhaberin **Stania Lupac**, die klassisches Ballett ebenso unterrichtet wie Jazz Dance für Kinder und Erwachsene sowie Modern Dance oder Step Dance, hat im letzten Jahr damit begonnen, Teile des Studios stundenweise unterzuvermieten – an einen Cellisten, der hier ungestört proben kann. Ein Modell, das ausbaufähig ist. Deshalb sind weitere Untermieter willkommen.

<http://ballettissimo-hannover.de>

Verlosaktion:

Sporthaus Gösch spendiert offiziellen Champions-League-Matchball von adidas

Das Runde will ins Eckige



Der Kampf um Tore und Punkte ist in vollem Gange: Am Ende bleiben 32 Mannschaften, 124 Spiele, ehe es zum Finale der beiden besten europäischen Vereinsmannschaften kommt. Oder anders gesagt: Es ist Champions-League, in der es auch in der Spielsaison 2021/2022 schon während der Qualifikationsphase heiß her ging. Die Play-Offs sind abgeschlossen. Ab Mitte September startet mit dem 1. Spieltag die Gruppenphase. Und die Fußball-Fans fiebern mit. In diesem Jahr allerdings auch noch nicht auf vollen Rängen.

Damit Freunde des runden Leders dennoch bei Laune bleiben, verlost das Expo Park Journal gemeinsam mit dem Sporthaus Gösch den offiziellen Match Ball der Champions League, den adidas UCL Finale 21 PRO Spielball. Er gehört zur offiziellen UEFA Champions League Ball-Serie von adidas für die Saison 2021/2022 und kommt im legendären UCL Stern-Design daher.

Das traditionsreiche **Sporthaus Gösch** – die letzten Jahrzehnte beheimatet in Hannover Misburg – ist letztes Jahr an die Expo Plaza 11 umgezogen. Auf 650 qm finden sich im Showroom Shop-in-Shop-Systeme führender Hersteller wie Nike, Puma oder adidas Erlebniswelten mit entsprechenden Themen-Shops. Bei zahlreichen Breitensportmannschaften sowie den Profis von Hannover 96, den RECKEN oder auch den HELIOS GRIZZLYS aus der

1. Bundesliga Volleyball, tritt Gösch als Vereins- und Ausstattungspartner auf, aber auch allerhand Unternehmen und Betriebe gehören zum Kundenstamm.

Lust auf einen Kick mit dem originalen Champions-League-Ball? Dann Mail an info@text-buero.net, Stichwort Fußball, senden. Das Los entscheidet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück, denn: Das Runde will ins Eckige!

Editorial

EXPO PARK JOURNAL 08/21



IMPRESSUM

Herausgeber:
Klingenberg GmbH
Uwe Klingenberg
Straße der Nationen 19
30539 Hannover

Druck:
Verlagsgesellschaft Madsack
GmbH & Co. KG
August-Madsack-Straße 1
30559 Hannover

Auflage: 190.000 Exemplare

Konzeption, Layout & Realisation:
synpro design
Gerald Fuhrberg
Groß-Buchholzer Straße 33b
30655 Hannover

Redaktion (verantwortlich):
text-büro
Stefan Schlutter
PR-Redakteur
Expo Plaza 9A
30539 Hannover
mail: info@text-buero.net

Sportredaktion:
Detlef Knorrek
mail: sport@klingenberg.org

Fotos:
Stefan Schlutter
Expo Plaza 9A
30539 Hannover

Produktion:
Oppermann Druck- und
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1
31552 Rodenberg

Liebe Leserinnen und Leser,

wenn sich Kräne drehen, erwächst etwas. Das ist positiv. Ein wenig hat es gedauert, bis die stählernen Lastenträger weithin sichtbar im Expo Park den Beweis antraten: Hier wird kräftig gebaut. Da ist die Großbaustelle der Chicago Lane Suites, wo nach einem kurzen Baustopp die Arbeiten wieder ange laufen sind. Im Sommer 2023 soll das moderne Open-Space-Center fertiggestellt sein. Zum gleichen Zeitpunkt soll auch die Revitalisierung des holländischen Pavillons abgeschlossen sein und das ehemalige Wahrzeichen der Expo 2000 wieder erstrahlen. I-Life und die Wohnkompanie Nord investieren in das Gemeinschaftsprojekt gut 90 Millionen Euro und realisieren neben den gestapelten Landschaften einen Neubau mit 390 Kleinstwohnungen.

Die Bauarbeiten für den fünfgeschossigen Verwaltungs- und Bürokomplex in direkter Nachbarschaft zum Expo Bahnhof Ost schreiten ebenfalls voran. Die hannoversche Immobiliengesellschaft Delta Bau investiert hier rund 40 Millionen Euro. Die Fertigstellung des Neubaus: Mitte 2022. Weil das Gebäude an der Mailänder Straße quasi das neue Entree des Expo Parks bilden wird, trägt es den Namen „Torhaus Expopark.“ Und „Die Sportstrategen“ errichten gleich neben dem litauischen Pavillon ein Sport-Reha-Zentrum. Bereits fertiggestellt und bezogen ist

der hochwertige Neubau des Dege-ner-Verlages mit angedockter Artbox. Und das „Architektur und Planungsbüro Carsten Grobe Passivhaus“ hat den dänischen Pavillons saniert und zu einem Plus-Haus mit angedockter Event-Location umgebaut.

Gleich nebenan, auf dem Kronsberg-Süd, das gleiche Schauspiel – Bautätigkeit. Ende August 2020 fand der erste Spatenstich auf Niedersachsens größtem Neubaugebiet statt. Seit-her erwachsen auf dem Areal in direkter Nachbarschaft zum Expo Park im Eiltempo die ersten Neubauten. Allein neun große Kräne sorgen für Bewegung auf der Giga-Baustelle und bieten ein eindrucksvolles Bild. In dem von großzügigen Grünflächen durchzogenen Quartier am Kronsberg-Süd werden in den nächsten Jahren in drei Bauabschnitten 3500 Wohnungen samt Infrastruktur für annähernd 8000 Menschen realisiert. Durchaus ein entscheidendes Argument für weitere Unternehmen, sich im Expo Park anzusiedeln. Schließlich gibt es fußläufig State-of-the-art-Wohnraum, Schulen und KiTas. KSG, Meravis, Delta Bau, hanova und der Spar & Bauverein haben sich gemeinschaftlich zur „IG Mitte“ zusammengeschlossen. Hannovers geballte Immobilienwirtschaft investiert hier gut 500 Millionen Euro.

Noch etwas in eigener Sache: Neben dem Klingenberg-Pavillon und vis-a-vis von Ikea planen wir einen mehrgeschossigen Neubau. Im Erdgeschoss gibt es Überlegungen, ein Küchenstudio zu errichten und damit das Angebotsportfolio von Klingenberg zu erweitern. Für ein weiteres Stockwerk gibt es bereits einen Ankermieter. Weitere Stockwerke sind denkbar, wenn Bedarf besteht. Interessenten können sich direkt an uns wenden.

Das alles untermauert den Stellenwert des Expo Parks als hochwertigen wie gefragten Gewerbepark und spiegelt die positive Entwicklung des Areals wider. Perspektivisch dürfte sich das noch weiter dynamisieren. Denn einige Bauprojekte auf dem ehemaligen Expo-Ost-Gelände stehen bereits in den Startlöchern. Insofern, alles im Fluss.

In diesem Sinne viel Spaß beim Lesen

Ihr

Uwe Klingenberg
Herausgeber und Geschäftsführer der
Klingenberg GmbH sowie
Vorstandsmitglied im Expo Park Verein



120 Luftfilter installiert: MMBbS ist sicherste Schule Niedersachsens

Um nach den Sommerferien einen sicheren Start in das nächste Schuljahr gewährleisten zu können und nicht von der „vierten Welle“ ausgebremst zu werden, haben die Multi Media Berufsbil-

denden Schulen (MMBbS) an der Expo Plaza kurz vor den Sommerferien 120 Miele-Luftreiniger installiert - mindestens zwei in jedem Klassenraum. Damit ist die MMBbS – was den Gesundheits-

schutz betrifft – die sicherste Schule Niedersachsens. Von der Auftragsvergabe bis zur Lieferung hat es nicht einmal zwei Wochen gedauert!

Damit hat die MMBbS genau das erreicht, was der „Verband der Lehrerinnen und Lehrer an Wirtschaftsschulen in Niedersachsen“ (VLWN) schon seit letztem Sommer fordert: mehr Sicherheit. Grund genug für Medien, groß darüber zu berichten. Das NDR-Fernsehen drehte für „Hallo Niedersachsen“, das ZDF für die bundesweite Ausstrahlung. Der NDR-Hörfunk, Antenne Niedersachsen, HAZ und NP waren ebenfalls vor Ort, um über die installierten Luftreiniger zu berichten.

Mit ihrer Leistung von bis zu 3.000 Kubikmetern Luft pro Stunde wälzen die Luftfilter die komplette Raumluft sechsmal um und filtern sie dabei. In dieser Zeit fängt ein fünfstufiges Filtersystem, zu dem ein HEPA-Hochleistungsfilter H14 gehört, selbst feinste Teilchen auf und macht mehr als 99,995 Prozent aller Schwebstoffe, Viren, Bakterien, Pilze und Pollen unschädlich – auch durch automatisches Erhitzen der relevanten Filterbereiche auf mehr als 70 °C. Die Lautstärke erreicht nur 35 Dezibel, sodass der Unterricht nicht gestört wird. Bis zu zwei Geräte können an eine herkömmliche 230-Volt-Steckdose angeschlossen werden. Ein Gerät verbraucht 184 Watt pro Tag. Die Stromkosten pro Luftfilter betragen 10 Cent.

„Was kann ich tun?“

Ab in den (Un)Ruhestand: Schulleiter Joachim Maiß hat die MMBbS an der Expo Plaza geprägt



Ministerium – Berufsschule – Ministerium – 1. August 2001: Nach dem Jobhopping übernimmt **Joachim Maiß** als Schulleiter die maßgeblich von ihm mit geplanten Multi Media berufsbildenden Schulen (MMBbS) an der Expo Plaza. Vier Berufsschulen bündeln sich hier unter einem Dach und sind heute vereint. 2500 Schülerinnen und Schüler besuchen die wohl modernste und bestausgestattete Berufsschule in Niedersachsen. Treibende Kraft hinter allem war Joachim Maiß, der zum 31. Juli offiziell in den (Un)Ruhestand gewechselt ist, um als Vorsitzender gleich zweier Berufsschulverbände auch weiterhin den

Finger in die Wunden der Bildungspolitik zu legen und zeitgleich durchdachte Konzepte vorlegt, wie Schule zukunftsfähig aufgestellt werden kann. Maiß ist ein Visionär mit pragmatischer Ausprägung, jemand, der anpackt, macht, sich nicht vom Gegenwind ausbremsen lässt und dabei immer wissbegierig geblieben ist – auch als Vorstandsmitglied des Expo Park Vereins.

Maiß hat Schule schon früh neu gedacht, hat Übungsfirmen in der MMBbS implementiert, um selber ausbilden zu können. Der gebürtige Cellar, der in Göttingen studiert hat, hat alle

Frei- und Grauräume ausgenutzt, um die berufliche Bildung voranzutreiben. Das gewichtige Thema der letzten Jahre war und ist die Digitalisierung. Maiß hat früh dafür gesorgt, dass die technische Ausstattung der MMBbS „state of the art“ ist, was sich während der Pandemie und der monatelangen Schließung der Schulen auszahlt. Die MMBbS war die einzige Schule in Niedersachsen, die hochkarätigen Distanzunterricht anbieten konnte und hier mitten im Prozess zum Pilotprojekt des Kultusmi-

nisteriums erklärt wurde. Ein Satz, der Joachim Maiß charakterisiert, ist: „Was kann ich tun“. Es ist immer der erste Satz, den Anrufer zu hören bekommen. Keine Floskeln, kein Smalltalk, sondern das handfeste Angebot zur Hilfe.

Neben der Verbandsarbeit will Maiß gemeinsam mit Frau Angelika seine zweite große Leidenschaft jetzt intensiver leben: Segeln – das eigene Boot liegt in der Ägäis – aber auch Tauchen und Kitesurfen. Viel Spaß dabei!

Highspeed für den EXPO PARK SÜD!

htp beginnt 2021 mit dem Glasfaser-Ausbau.

htp
Gut gewählt!

Internet · Telefon · Mobil – direkt aus Ihrer Region.
htp GmbH kostenlose Hotline 0800/777 6111 www.htp.net business@htp.net



Anna Monta Olek

Olympiabronze im Team



Giovanna Scoccimarro



Igor Wandtke

Giovanna Scoccimarro und **Igor Wandtke** haben bei den Olympischen Spielen in Tokyo im Teamwettbewerb die Bronzemedaille gewonnen. Nach dem Auftaktsieg gegen ein IJF Team folgte eine knappe Niederlage gegen den Gastgeber Japan. Durch einen Sieg in der Trostrunde über die Mongolei, stand dann das deutsche Team den Niederlanden gegenüber. Nach engen Kämpfen konnte die Mannschaft um Giovanna und Igor den Platz auf dem Treppchen sichern.

Im Einzelwettbewerb konnte sich Giovanna auf einen hervorragenden 5. Platz vorkämpfen. Nur ganz knapp scheiterte sie um Bronze in einem 12minütig geführtem Kampf der Rivalin Sanne van Dyke/NED.

Igor musste leider eine Auftaktniederlage gegen einen Usbeken durch fragliche Strafen hinnehmen.

Nachwuchs auch auf der Erfolgsspur

Der Nachwuchs in Hannover ist nach 20monatiger Zwangspause auch sehr gut in die internationalen Kämpfe gestartet.

Den Anfang machte Fiona Fischer in der Altersklasse u18 mit einem 2. Platz in Teplice/CZE. Für ihre guten Leistungen, auch beim Trainingslager

in Frankreich wurde Fiona für die Europameisterschaften nominiert. Leider ist sie über die Auftaktbegegnung nicht hinausgekommen.

In der Altersklasse der u21 sind mit **Federike Stolze** und **Anna Monta Olek** gleich zwei Topathleten ins Rennen gegangen. Beim Europacup in Prag/CZE konnte Frederike Bronze erkämpfen, Anna Monta wurde erst im Finale gestoppt.

Zwei Wochen später erkämpfte sich Anna dann Gold in Udine/ITA.

Beide sind für die Europameisterschaften in Luxemburg vom Bundestrainer nominiert worden.



Detlef Knorrek
sport@klingenberg.de

Gib deiner Geschäftsidee den richtigen Raum. IKEA.

Wir unterstützen dich dabei, ein neues Unternehmen von Anfang an bestmöglich auszustatten – oder ein bereits existierendes auf den neuesten Stand zu bringen. Bei IKEA findest du nicht nur die richtigen Möbel und Accessoires, sondern auch die passenden Services.



Wir lassen dein Business Wirklichkeit werden.

Egal, in welcher Branche du zu Hause bist, bei uns findest du alles unter einem Dach – von den größten Möbelstücken bis hin zu den kleinsten Details. Lass dich von unseren Lösungen inspirieren.



Für noch mehr Vorteile werde Mitglied bei IKEA für Unternehmen.

- BELÖNA Prämienpunkte sammeln und gegen Aktionskarten einlösen (1 Euro = 1 BELÖNA)
- Ausgewählte Produkte zu exklusiven Preisen
- Transportsicherheit für alle Einkäufe
- Jeder Einkauf ist als detaillierte Rechnungskopie mit Firmierung online abrufbar

Jederzeit ein offenes Ohr für deine Projekte.

Unser IKEA für Unternehmen Team bei IKEA Hannover Expo-Park!

E-Mail: Hannover.Expopark.Unternehmen.de@IKEA.com

Telefon: 069 / 509 518-187

IKEA.de/Unternehmen



IKEA – Niederlassung Hannover EXPO-Park,
Straße der Nationen 10, 30539 Hannover
IKEA.de/Hannover

IKEA – Niederlassung Großburgwedel,
Isernhägener Straße 14, 30938 Großburgwedel
IKEA.de/Grossburgwedel

© Inter IKEA Systems B.V. 2021



Wir bieten dir eine **persönliche Kontaktperson**, die dich bei der Planung deines Projekts unterstützt. Die Planung kann Online oder bei uns im Einrichtungshaus erfolgen. Egal ob Umgestaltung von Teeküche, Wartebereich und Gästezimmer oder die Büroplanung – mit unserem **Interior Design Service** bekommst du ein Konzept ganz auf deine Bedürfnisse zugeschnitten.

Du möchtest deine **Einkäufe auf Rechnung** kaufen? Kein Problem mit unserer IKEA für Unternehmen Bezahlkarte. Mehr Infos unter: IKEA.de/Rechnungskauf

Die individuelle Vermögensplanung mit Julius Bär

Gerade auch in den aktuellen Zeiten sollte das eigene Vermögen gesichert werden. Wie es sogar weiterwachsen kann, verrät Alexander Schmidt, Leiter der Niederlassung der Bank Julius Bär Deutschland AG in Hannover.

Guten Tag Herr Schmidt, auf welcher Basis geben Sie Ihren Kundinnen und Kunden Empfehlungen?

Wir stützen unsere Empfehlungen einerseits auf die Erkenntnisse unserer eigenen gruppenweiten Expertenteams, die auf der Welt verteilt die jeweiligen lokalen Märkte und Branchen im Blick haben sowie andererseits auf die Expertise in unserem großen Netzwerk von Partnern und natürlich auf unsere langjährigen eigenen Erfahrungen.

Welche Unternehmen bzw. Branchen sehen Sie gerade im Hinblick auf langfristige Anlageziele als gutes Investment?

Aus meiner Sicht sind die neuen Entwicklungen bei alternativen Energi-

en sowie der zunehmende Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit grundsätzlich sehr relevant und daher ist ein Investment hier empfehlenswert. Die weltweiten Fortschritte in den Bereichen Smart Energy, Künstliche Intelligenz, Robotik sind bemerkenswert. Natürlich haben wir noch weitere Megatrends der Zukunft im Blick.

Um welche handelt es sich hierbei?

Im Bereich Healthcare, also der Gesundheitsbranche, sehen wir eine außerordentliche Innovationskraft von Unternehmen bei zunehmend wachsenden Absatzmärkten. Auch die Entwicklungen in der Digitalisierung, der Biotechnologie, bei Genomics, sowie in der Telemedizin sind in diesem Zusammenhang sehr interessant. Unterstützt durch den demografischen Wandel, die zunehmende Langlebigkeit, sehen wir insgesamt in diesem Segment attraktive Investitionsmöglichkeiten für unsere Anleger.

Welche grundlegenden Faktoren sind erforderlich für eine adäquate Vermögensberatung?

Neben einer professionellen nachhaltigen Analyse der Kapitalmärkte ist uns bei Julius Bär vor allem die individuelle Beratung unserer Kunden sehr wichtig. Die Vermögensplanung muss zu den Kundenwünschen und -zielen passen. In persönlichen Gesprächen mit unseren Kunden erörtern wir Fragen bezüglich diverser individueller Themen – wir sind bereit und in der Lage, uns auf diese einzustellen und Lösungen mit unseren Kunden gemeinsam zu finden.

Können Sie uns eine konkrete Zusammenarbeit mit Ihren Kunden erläutern?

Unsere Kunden entscheiden selbst, wie umfangreich sie den Service und die Kompetenz von Julius Bär nutzen möchten. Viele Kunden vertrauen uns ihre gesamte Vermögensverwaltung an. In individuellen Gesprächen überprüfen wir regelmäßig, ob die gewählte Anlagestrategie die Richtige ist oder aufgrund von Veränderungen bei unseren Kunden angepasst werden sollte. Andere Kunden schätzen die kompetente Begleitung

durch uns, möchten schlussendlich die jeweilige Anlageentscheidung jedoch nach fundierter Beratung selber treffen.

Welche weiteren Themen sind für Ihre Kunden wichtig?

Julius Bär ist ein sehr stabiler und finanzstarker Bankpartner. Für unsere Kunden bedeutet das Sicherheit und Kontinuität. Wir Berater hier in Hannover sind bereits seit vielen Jahren beständig und erfolgreich an der Seite unserer Kunden.

Inhaltlich können wir auch mit einem eigenen Expertenteam für die ganzheitliche Vermögens- und Nachfolgeplanung gerade unseren vielen Unternehmerfamilien gemeinsam mit externen Beratern ein sehr guter Partner sein. Wir wachsen neben der klassischen Kapitalanlage gemeinsam mit unseren erfolgreichen Kunden gerne zunehmend auch im individuellen Kreditgeschäft.

Über Julius Bär

Bank Julius Bär in Deutschland AG wurde 1989 gegründet und ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Julius Bär Gruppe AG in Zürich. Private Banking ist die Kernkompetenz, bewusst ohne eigenes Investment Banking.

Mit der Eröffnung der Niederlassung in Hannover 2018 vergrößert die Bank Julius Bär ihre Präsenz im deutschen Markt und steht den Kunden auch in Niedersachsen und darüber hinaus zur Verfügung. Somit haben die Kunden aus der Region direkten Zugang zu maßgeschneiderten Konzepten für eine professionelle Vermögensverwaltung, die auch die Nachfolgeplanung beinhaltet.

KONTAKT

Alexander Schmidt
Leiter der Niederlassung
der Bank Julius Bär in Hannover



Georgstraße 44, 30159 Hannover
Telefon: 0511-93688607, 0172-9698763
Email: alexander.schmidt@juliusbaer.com

www.juliusbaer.de

DIE ZUKUNFT DER MOBILITÄT.
WAS WIRD UNS MORGEN BEWEGEN?
Julius Bär ist der globale Partner der Formel E.
www.juliusbaer.com/formula-e

Julius Bär
YOUR WEALTH MANAGER

Wir freuen uns, Sie in der Georgstraße 44 in Hannover willkommen zu heißen!



Ab auf die Insel: Klingenberg eröffnet Vertriebsbüro in Munkmarsch

Sylt macht sychtig

Wilde Wasser, schroffe Klippen, geschwungene Dünen, lange Sandstrände und der freie Blick bis zum Horizont – Sylt hat viele Gesichter. Die nordfriesische Insel, Promi-Treff wie Party-Insel und ebenso Strand- und Badeparadies für Familien, macht „sychtig“. Es ist leicht, sich in dieses Fleckchen Erde zu verlieben. Wer einmal dem reizvollen Charme erlegen ist, kommt wieder. Und Wiederholungstäter gibt es viele, die zwischen List im Norden und Hörnum im Süden urlauben und sich ihre Gedanken vom Nordsee-Winde verwehen lassen.

Im Westen der Weststrand in Spektralfarben, stark und wild. Im Osten das Watt in Pastellfarben, zart und still. Und die Ostseite der Insel ist seit 2009 Teil des Unesco-Weltnaturerbes und ein Mi-

krokosmos für sich. Ob Familienurlaub, Wellnessaufenthalt oder ein Genusswochenende – Sylt ist ein Lebensgefühl. Die Klingenberg-Objektteilung hat in den letzten Jahren gleich mehrere Insel-Projekte realisiert, für „Appartements & mehr“ mehr als 100 Ferienhäuser hochwertig eingerichtet oder in Wenningsstedt den neuen Kursaal bestückt und die Büros des Tourismus Service Wenningsstedt-Braderup ausgestattet. Um noch näher an den Insel-Kunden zu sein, hat Klingenberg jetzt ein Vertriebsbüro in Munkmarsch eröffnet.

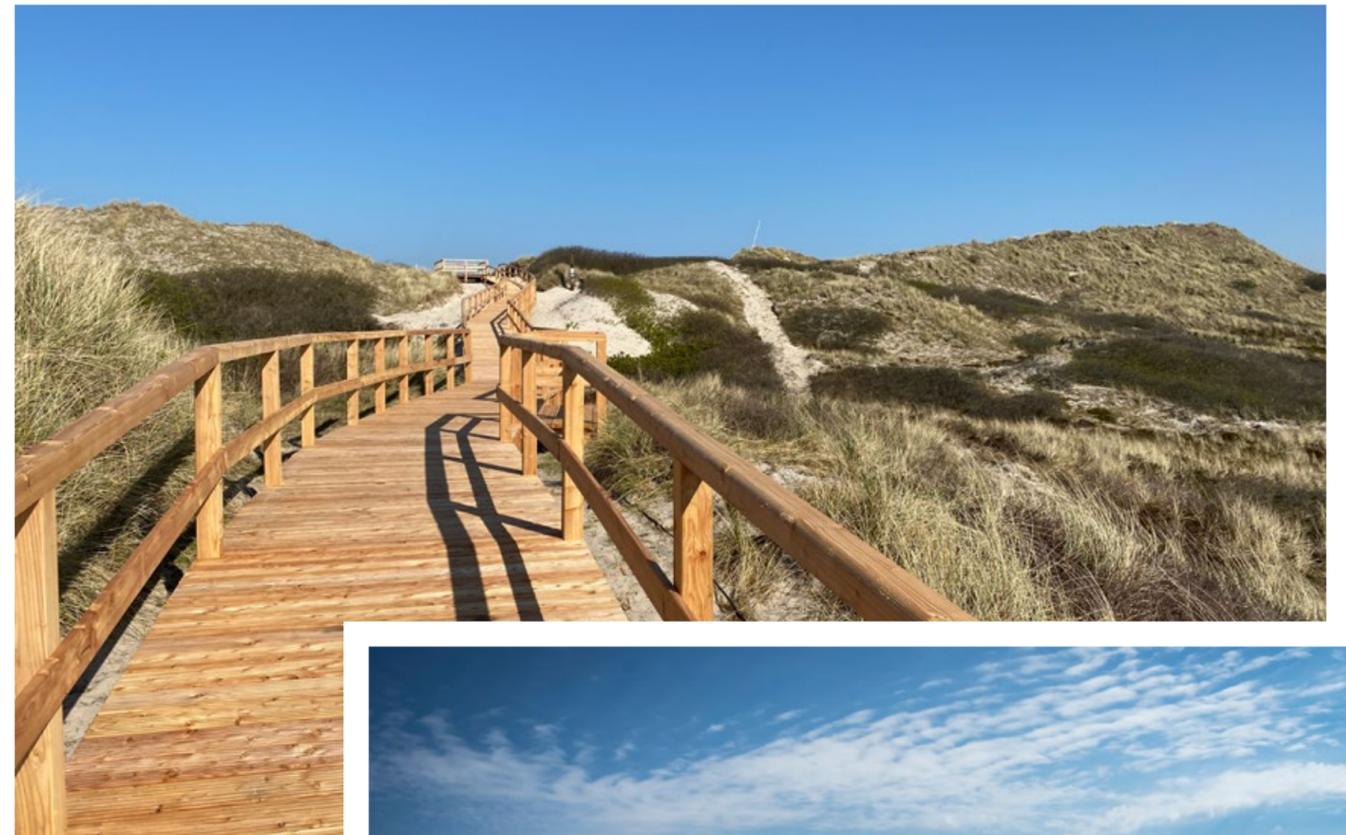
Impulsgeberin dafür war unter anderem **Katja Bock**, Geschäftsführerin von „Porsche auf Sylt“. Klingenberg hat in der Vergangenheit immer mal wieder hochkarätige Porsche Events auf der Insel mit Designklassikern

umrahmt – zuletzt haben die exklusiven Mietmöbel in diesem Sommer die „German Polo Masters Sylt“ in Keitum aufgewertet. Spitzenkoch **Tim Mälzer**, der mit seiner „Speisenwerft“ das Catering übernommen hatte, servierte im VIP-Bereich Delikates auf Klingenberg-Möbeln. „Angesichts der Erfahrungen des letzten Jahres haben sich auch die Anforderungen und Wünsche der Kunden gewandelt. Statt großer Veranstaltungen gibt es schon jetzt und auch künftig eher kleine, feine Events, wo gerne lokale Dienstleister der kurzen Wege wegen beauftragt werden. Auch Porsche hat hier ein klares Signal gesendet, weshalb wir uns nach mehreren temporären Anläufen in den letzten zehn Jahren jetzt entschieden haben, auf Sylt dauerhaft mit einem Vertriebsbüro präsent zu sein und das lokale

Netzwerk intensiv mit zu bespielen“, sagt **Uwe Klingenberg**, Geschäftsführer der Klingenberg GmbH.

Künftig wird es mindestens einmal im Monat einen Logistiktransport von Hannover nach Sylt geben, um hier ein entsprechendes Mietmöbellager aufzubauen. Kunden, die online bei Klingenberg oder im Showroom im Expo Park Interieur für den Zweitwohnsitz auf Sylt kaufen, können den Transport ebenfalls nutzen, um sich die Ware auf Wunsch direkt vor die Haustür liefern zu lassen – ein Mehrwert an Service.

Munkmarsch ist einer der kleinsten Orte auf Sylt. Reetgedeckte Dächer und gut erhaltene Bauernhäuser im Friesenstil prägen den Ort zwischen Marschland und Wattenmeer, hochklassige Gastro-



nomie, das denkmalgeschützte Fährhaus, die maritime Atmosphäre locken. Ausschlaggebender Grund für Klingenberg gerade hier das Vertriebsbüro anzusiedeln, war indes die Nähe zum Flughafen. Einfach mal in die Luft gehen und die grenzenlose Freiheit mit Blick bis zum Horizont genießen: Das macht den Reiz des Fliegens aus. „Und nichts ist einfacher“, sagt Uwe Klingenberg, der hier in Kooperation mit **Benjamin Dannenberg** zusammenarbeitet. Der Hubschrauberpilot fliegt mit seinem Unternehmen Helijet GmbH mit Hauptsitz in Göttingen und am Flughafen Hannover mit sieben Maschinen Stars, Firmenchefs oder Privatleute auf dem schnellsten Weg zu Events oder in den Urlaub. Künftig bietet Helijet regelmäßige Flüge von Hannover nach Sylt an. Flugzeit 1:20 Stunden. Interessenten für einen Mitflug können sich direkt bei Klingenberg melden.

Das Freizeitangebot auf Sylt wird größtenteils durch die Natur bestimmt und bietet bei Wind und Wetter reichlich Abwechslung. Am 40 Kilometer langen Weststrand warten 12 000 Strandkörbe auf Erholungssuchende. Die Insel hat mehr als 60 000 Gästebetten – und zog schon vor über 100 Jahren Künstler und Adel an. Theodor Storm hat hier 1887 seine unvollendet gebliebene Sylter Novelle verfasst, der Liedermacher Reinhard Mey ebenso wie die Punkband „Die Ärzte“ die Insel besungen. Roman Polanski drehte 2009 in List und Munkmarsch zahlreiche Außen- und Innenaufnahmen für seinen Hollywood-Film „Der Ghostwriter“.





Kremkau Raumbegrünung öffnet Showroom an der Plaza für Business-Events

Greenlab: Kreative Auszeit vom Alltag im „Grünen-Büro“

Der Arbeitsalltag ist geprägt von Routine und Ritualen. Wer neu denken möchte, braucht neue Impulse. Die erwachsen nicht unbedingt in der angestammten Arbeitsumgebung des eigenen Büros. Also: Tapetenwechsel auf Zeit und hinein ins Greenlab zur kreativen Auszeit im „Grünen Büro“ an der Expo Plaza. Kremkau Raumbegrünung bietet den eigenen Showroom als Mietlocation für produktive Teammeetings, Workshops und Konferenzen inmitten innovativer Begrünungskonzepte mit Mooswand und Rankpflanzinstallationen an. Hier lässt sich „New Work“ erproben und zeitgleich erleben, welchen Mehrwert Grünpflanzen im Büro bewirken.

Denn Fakt ist: Die Arbeitswelt unterliegt einem stetigen Wandel. Digitale Transformation und abstandsregelkonforme Raumkonzepte sind nur zwei Schlagwörter, die den Veränderungsprozess beschleunigt haben. Die letzten 15 Monate haben den Trend weiter dynamisiert. Hinzu kommt angesichts des grassierenden Fachkräftemangels in Kombination mit dem demografischen Wandel der „Kampf um die

besten Köpfe“. Weshalb die Arbeitszufriedenheit als zentraler Indikator die entscheidende Messlatte ist. Neben Faktoren wie ein fair empfundenes Gehalt, inhaltlich sinnvolle Arbeit, sympathischen Kolleginnen und Kollegen sowie einer guten Führungskultur ist es vor allem die Arbeitsumgebung, die Einfluss auf die Leistungsbereitschaft und Kreativität hat. Trostlose Büroparzellen in stickigen, grauen Großraumbüros sind der Tod für innovative Gedanken und zählen bereits jetzt zu den Dinosauriern der Arbeitswelt.

„Genau hier setzt das Konzept des Greenlabs an: Es ist lichtdurchflutet, großflächig und vor allem eines: Ziemlich grün! Echtes Moos an den Wänden sorgt durch seine schalldämpfenden Eigenschaften für eine gute Geräuschkulisse, dschungelartige Pflanzenwände erzeugen eine natürliche und zugleich inspirierende Atmosphäre und Pflanzen am Arbeitsplatz fördern konzentriertes Arbeiten, indem sie Sauerstoff produzieren und Schadstoffe aus der Luft filtern“, sagt **Arne Kremkau**. Studien belegen, dass Menschen, die von Grün umgeben sind, seltener krank

werden sowie ausgeglichener und produktiver sind. „Für Arbeitgebende bedeutet das eine schon nach kurzer Zeit deutlich messbare Verbesserung der Unternehmensergebnisse“, sagt Kremkau.

Kremkau Raumbegrünung begrünt seit über 30 Jahren öffentliche wie private Foyers, Büros, Kantinen, ganze Etagen mit lebendigen Pflanzen, liefert die passenden Gefäße gleich mit und bietet einen Pflegeservice als Rundum-Sorglos-Paket. Wo das Tageslicht fehlt und auch UV-Strahler nicht mehr wirken, schafft Kremkau mit naturgetreuen Kunstpflanzen grüne Akzente bis hin zu grünen Oasen. Das „Grüne Büro“ an der Plaza ist eine begrünte Wohlfühlzone, in der man erleben kann, was möglich ist. Einfach mal für einen Workshop tag einmieten, die Inspirationsquelle Grün auf sich wirken lassen und neue Ideen entwickeln.

Kremkau Raumbegrünung nimmt Anfragen per Mail unter mail@kremkau.de oder per Telefon unter 05062-8125 entgegen.

Dimensionen

- Gruppierung von großen Büroplanzen
- Sideboard-Begrünung
- Freistehende bewachsene Raumteiler
- Mobile Grünwände
- Hängepflanzen
- Pflanzen-Displays
- Smarte Wegeführung mit Grünpflanzen

Weitere Vorteile

- Pflanzen reinigen die Luft und filtern Schadstoffe
- Büroplanzen produzieren Sauerstoff
- Eine große Blattmasse bewirkt einen Anstieg der Luftfeuchtigkeit und verbessert das Raumklima

Kremkau
Raumbegrünung

www.kremkau.de

Im Zeichen der Museen.

Kreative Ideen und interessante Exponate verdienen ein gebührendes Umfeld. ZEISSIG transformiert dafür Räume in Orte der aktiven und individuellen Begegnung.

Seit nunmehr 1,5 Jahren sind ZEISSIG aufgrund der Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie keinerlei Tätigkeiten im Hauptgeschäftsfeld Messebau und -dienstleistungen möglich. Messen sind entweder behördlich untersagt oder aus ökonomischen Gründen nicht durchführbar. Und auch den zweiten Geschäftsbereich Shop-in-Shop und Ladenbau ließ die Corona-Krise nicht unversichert.

Somit galt es, sich schnellstmöglich in einem weiteren Segment in der „Nachbarschaft“ der bisher realisierten Markenpräsentationen zu etablieren, um Corona-bedingte Geschäftsrückgänge zumindest anteilig zu kompensieren. Dieses neue Betätigungsfeld nennen



Das letzte Jahr stand für ZEISSIG demzufolge im Zeichen der Museen. In den vergangenen 12 Monaten konnten u.a. drei größere Themenwelten in Mu-

trum „Flucht, Vertreibung, Versöhnung“ entstanden – ein einzigartiger Lern- und Erinnerungsort zu Flucht, Vertreibung und Zwangsmigration in Geschichte und Gegenwart. ZEISSIG hat die vom renommierten Architekturbüro Atelier Brückner konzipierte Ausstellung über 2 Stockwerke verwirklicht. Auf der insgesamt 1.500 qm großen Fläche ist eine ganzheitliche individuelle Ausstellungslandschaft unter Verwendung hochwertigster Materialien technisch ausgearbeitet, produziert und installiert worden. Insgesamt 9 raumbildende Elemente prägen und strukturieren sowohl den weitläufigen Ausstellungsbereich als auch die präsentierten Exponate und Themen.

In diesen Tagen ist im Landesmuseum in Hannover die „KinoSaurier“-Ausstellung zu Ende gegangen. Auch hier war ZEISSIG maßgeblich für die Ausführungsplanung und Produktion der Sonderausstellung nach dem Konzept von Nicole Westphal verantwortlich. Zwischen Fantasie und Forschung - ein Abgleich von Wissenschaft und Fiktion ist auf einer Gesamtfläche von 750 qm eindrucksvoll thematisiert worden.

Ein völlig anderes Thema wurde in Erfurt inszeniert: Im Deutschen Gartenbaumuseum zeigt die nach rund 20 Jahren erneuerte Dauerausstellung in 11 Räumen die Geschichte des Gartenbaus, die Biologie der Pflanzen sowie moderne Techniken zu Züchtung und Anbau. Nach dem Konzept des Architekturbüros stories with architecture setzte ZEISSIG die 11 unterschiedlichen Inszenierungen um, war hauptverantwortlich für Ausführungsplanung, Produktion und Montage vor Ort.

ZEISSIGs langjährige Erfahrung und umfassendes Know-how überall dort, wo es um die Präsentation von Produkten, Unternehmen und Marken



die Markenbauer „Individuelle Begegnungswelten“ - Raumkonzepte mit einzigartigen Besuchererlebnissen, z.B. für thematische Ausstellungen in Museen, Besucher- oder Dokumentationszentren. In Berlin, Hannover und Erfurt realisiert werden:

Mitten in Berlin, unweit des Potsdamer Platzes, ist das Dokumentationszen-



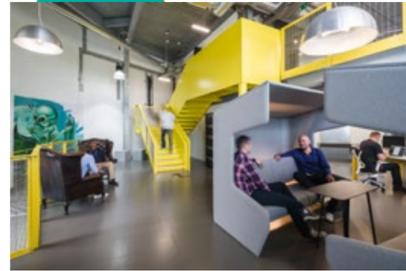
geht, aber auch eine aufwendige Produktionsmittel-Ausstattung gewährleisten den nahtlosen Übergang zur Realisierung von Projekten, bei denen eine visuelle Informationsvermittlung in Verbindung mit besonderen Besuchererlebnissen im Vordergrund stehen.

ZEISSIG baut Begegnungswelten, auf unterschiedlichster Art, im Messe-, Laden- und auch im Museumsbau.

www.zeissig.de



BEISPIEL ARBEITSWELT
SEYDLITZ.WORKS



HY_live

ARBEITEN & WOHNEN IM EXPO CAMPUS



WELCOME TO NEW WORK

→ hylive.de

In einer modernen und zunehmend dynamischen Arbeitswelt gewinnt agiles und eigenständiges Arbeiten mehr und mehr an Bedeutung. Der Kreativort eines jeden Unternehmens ist das Büro, doch dafür braucht es Raum für Innovation.

HY_live bietet mit seinen bunten Arbeitslandschaften eine Umgebung an dem all dies Platz findet. Der perfekte Ort für einen multifunktionalen Arbeitsplatz, der sowohl physisch als auch digital alle Möglichkeiten bietet und der einzigartig nicht sein könnte.

HY_live will ein „erwachsenes“ Konzept von Co-Working bieten, das sich nicht vorwiegend auf Arbeitsplätze für Einzelne konzentriert, sondern die Vorteile für Unternehmen im Blick hat. So will der Pavillon eine Basis für gemeinsame Entdeckungsreisen als interdisziplinäres Team oder als branchenübergreifender Zusammenschluss sein – nur etwas Mut und Offenheit benötigt es. Angesichts der Eröffnung im Jahr 2024 sprechen wir nicht von Mut hinsichtlich der hygienischen Machbarkeit von Co-Working, sondern von der Bereitschaft von Unternehmen, ihre Mitarbeiter fernab der eigenen Räumlichkeiten eigenverantwortlich Projekte vorantreiben zu lassen und einen nachhaltigen Kulturwandel zu initiieren.

Sie wollen als Betreiber oder Nutzer Teil dieses außergewöhnlichen Projekts sein und Ihre Arbeitswelt auf eine neue Ebene bringen? Dann melden Sie sich gern unter: sayhello@aptumgroup.com. Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir die Arbeitsumgebung für Ihre Zukunft. **Say hello to HY_live!**

aptum

Aptum GmbH | Hohenzollernstraße 13
30161 Hannover | sayhello@aptumgroup.com
+49 511 936 803 30



DIE WOHNKOMPANIE Nord GmbH
Schiffgraben 19 | 30159 Hannover
nord@wohntkompanie.de | 0511 54536312

PROJEKTDATEN EXPO PAVILLION

- › ca. 6.600 m² Flächen im Pavillon:
 - › Co-Working
 - › New-Work Offices
 - › Dachterrasse mit Eventfläche
- › ca. 1.200 m² offen begrünte Freizeitebene
- › ca. 1.600 m² Bürofläche im angrenzenden Gebäude
- › 24/7 Betrieb
- › Community-Management für Partner und Member
- › 75 PKW-Stellplätze

PROJEKTDATEN APARTMENTS

- › ca. 3.620 m² Grundstücksfläche
- › 9 Geschosse in Massivbauweise
- › 368 Apartments
- › 287 Fahrradstellplätze / davon 27 mit Lademöglichkeit für E-Bikes
- › Sportfeld auf der Dachterrasse
- › Dachterrassen auf allen Obergeschossen
- › Gemeinschaftsbereiche wie Lounge, Lobby, Fitnessraum, Eventküche, Spiel- und Lernraum
- › Hochwertig gestaltete und begrünte Gartenanlage mit Sitztreppen, bzw. Sitztribüne

KfW

bis zu **120.000,- €**
Darlehenssumme

bis zu **18.000,- €**
je Wohneinheit

IMMOBILIEN FÜR KAPITALANLEGER

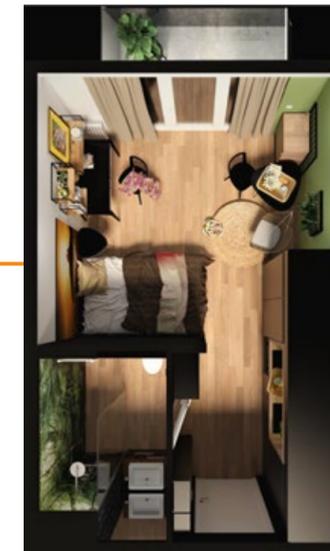
Der Megatrend Wissensgesellschaft verändert unsere Gesellschaft nachhaltig. Die Bedeutung von Bildung und Information für Wirtschaft und Gesellschaft nimmt weiterhin zu. Besonders Standorte mit Bildungseinrichtungen profitieren überdurchschnittlich von diesem Trend.

Dies führt auch zu geänderten Anforderungen an modernes Wohnen. Die zunehmend geforderte Flexibilität des Arbeitslebens verstärkt diesen Trend zusätzlich. Hieraus entsteht ein ganz neuer Wohnungsmarkt mit interessanten Investitionschancen für Kapitalanleger. Das innovative und zielgruppenorientierte Immobilienkonzept bietet Investoren eine einmalige Möglichkeit von dieser Entwicklung zu profitieren.

Die **i Live Gruppe** – Marktführer im Bereich Micro-Living – realisiert auf dem Gelände des ehemaligen niederländischen Pavillons in Hannover ein Projekt mit 368 Apartments und modernen, einzigartigen Dachflächen, Gemeinschaftsräumen, Fitnessraum, Eventküche, Learning Lounge usw.

Nutzen Sie als Investor die Möglichkeit, an der Entwicklung des Marktes zu partizipieren. Das Gebäude wird nach dem Energieeffizienz-Standard KfW55 der KfW erstellt und ermöglicht damit cleveren Investoren ein günstiges Darlehen (bis 120.000 € je Apartment) mit einem zusätzlichen Tilgungszuschuss in Höhe von bis zu 18.000 € je Apartment!

BEISPIEL APARTMENT
COMFORT L | 29–30m²



Registrieren Sie sich noch heute und erhalten Sie so schnell wie möglich aussagekräftige Exposé- bzw. Projektunterlagen.

**Kaufpreise
ab 130.000,- €**

zuzügl. Anteil
Gemeinschaftsflächen
& Möblierung

iLive

i Live Invest GmbH | Julius-Bausch -Straße 50
73431 Aalen | invest@i-live.de | www.i-live.de
Tel. 07361 9412-460

* Die Abbildungen sind unverbindliche Beispiele und enthalten vorläufige Planungsstände, welche sich im Projektverlauf noch ändern können.



THE PULSE OF CHICAGO.

WHERE INDUSTRY, TECHNOLOGY AND INNOVATION SHAPE TOGETHER.



CLOSE

CHICAGO LANE OFFICE SUITES

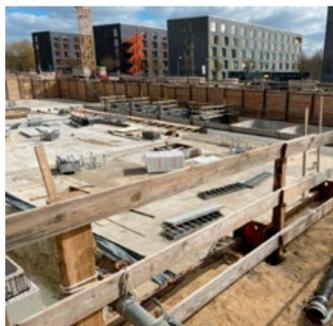
Büro(t)raum: Chicago-Lane-Office-Suites

Das Projekt ist beeindruckend. Auf der 5700 qm großen Teilfläche des sogenannten Monaco Clusters realisiert die Riegler & Partner Holding GmbH mit Sitz in Graz/Österreich Hannovers modernstes Open-Space-Bürocenter: Die „Chicago-Lane-Office-Suites“. Die auf exklusive Immobilien spezialisierten Projektentwickler schaffen hier ca. **11 800 qm** Büronutzfläche. Im **Sommer 2023** sollen die sechsgeschossigen „Chicago-Lane-Office-Suites“ nach dem Entwurf des Hannoveraner Architekturbüros „Schulze & Partner“ bezugsfertig sein. Derweil schreiten die Arbeiten voran. Die Baugrube für die zweigeschossige Tiefgarage ist bereits ausgehoben. Im nächsten Stepp wird das Fundament gegossen.

Über 60% wurden bereits an international tätige Konzerne mit Laufzeiten von mindestens 10 Jahren vermietet. Darunter auch der Ankermieter Regus. Die Vermietung der übrigen Flächen übernimmt Jones Lang LaSalle SE (JLL) Hannover.

Die außergewöhnliche Stahl-Glaskonstruktion der „Chicago-Lane-Office-Suites“ garantiert lichtdurchflutete Arbeitsplätze und setzt in Design und Technik neue Maßstäbe. So ist ein vollautomatisches System geplant, das Lüftung, Heizung, Beschattung von der Anzahl der anwesenden Mitarbeiterzahl in den Räumen abhängig macht und so größtmögliche Energieeffizienz garantiert. Das Gebäude wird über eine Tiefgarage mit 110 Stellplätzen verfügen. Weitere 35 Parkplätze entstehen im Außenbereich. Der Neubau trumpft mit einem offenen, quadratischen Innenhof auf, der eine Campus-Atmosphäre vermittelt und verfügt über zwei Penthouse-Terrassen im Staffelgeschoss. Im Erdgeschoss sind unter anderem Gastronomiefächen geplant. Verglaste Arkadengänge führen vom Haupteingang zu drei Treppenhäusern. Dadurch ist eine multifunktionale Vermietung möglich. So können problemlos kleinteilige Büros realisiert werden.

Das in seiner Form einzigartige Büroprojekt verbindet modernes und hochwertiges Ambiente mit absoluter Flexibilität. Die in Gold gestal-



tete Außenfassade verleiht dem Büroprojekt ein außergewöhnlich ausdrucksstarkes Erscheinungsbild. Hinter der Fassade können Büroflächen mit Nutzungseinheiten ab 329 m² bis hin zu 10.000 m² angemietet werden. Dabei lassen sich, abhängig von Ihren Bedürfnissen, vom Einzelbüro bis zum Open Space-Konzept alle gewünschten Bürotypen darstellen. Die hochwertige und moderne Innenausstattung lässt sich ebenfalls nach Mieterwunsch individualisieren.

In einem integriertes Business Center können bei Bedarf kurzfristig und temporär zusätzliche Flächen angemietet werden. Der Konferenzbereich, mit eigener Dachterrasse im Staffelgeschoss, bietet allen Mietern des Hauses die Möglichkeit, Gäste in einem adäquaten

Umfeld mit herrlichem Ausblick ins Grüne bzw. über den Expo Park zu empfangen. Egal ob Businessmeeting, Produktvorstellung oder Kundenempfang, alle Settings lassen sich darstellen.

Die Chicago Lane Office Suites entstehen nach Plänen des Architekturbüros Schulze & Partner aus Hannover, das in der niedersächsischen Landeshauptstadt und deutschlandweit zahlreiche Projekte wie den Neubau des Sport- und Leistungszentrums von Hannover 96 und die Komplettsanierung der Sparkassentürme in Hannover konzipiert und begleitet hat. Neben dem etablierten Architekten Claus P. Schulze hat sich Riegler & Partner die renommierte Rechtsanwalts- sowie Steuerkanzlei „Bethge“ ins Team geholt. Das bundesweit agierende und auf Immobilien spezialisierte Büro aus Hannover betreut das Projekt Chicago Lane Office Suites in allen rechtlichen und steuerlichen Belangen.



JONES LANG LASALLE SE

Wilhelm-Leuschner-Straße 78
60329 Frankfurt

Alexander Menke

Tel: +49 40 350011 265

Mob: +49 171 288 1337

E-Mail: Alexander.Menke@eu.jll.com



QR Code zum offiziellen Projekt: Close Video Teaser

KLINGENBERG



HÄNGEMATE HEADDEMOCK
VERSCH. FARBEN
399,-

469,-



EDISON THE MINI
3ER SET
149,-

165,-



BOLLEKE
VERSCH. FARBEN
79,-

89,-



CONCRETE SEAT
VERSCH. FARBEN
99,-

149,-



CARPRETTY GRAND
OUTDOOR TEPPUCH
225,-

299,-



ROCK N ROLL SCHAUKELSITZ INKL. OUTDOOR SITZSACK
GESTELL SCHWARZ / SITZSACK VERSCH. FARBEN
470,-

588,-



BAKES
VERSCH. FARBEN
169,-

189,-



OUTDOOR SITZSACK
DARK OCEAN
199,-

289,-

KLINGENBERG GMBH - STRASSE DER NATIONEN 19 - 30539 HANNOVER WWW.KLINGENBERG.SHOP MONTAG BIS SAMSTAG 10 - 17 UHR

FUNKY KITCHEN

t h e s o u n d o f f o o d



Jens-Peter Fiene, Küchenchef des FUNKY KITCHEN, im Interview über die letzten Monate, seine Küche und den Ausblick auf die Zukunft.

Seit Mai darf im Funky wieder gekocht werden, wie waren die letzten Monate nach einer so langen Pause? Sie waren aufregend! Wir waren froh, wieder arbeiten zu können. Das ist halt unser Job und den machen wir wirklich gerne. Wir wollen Menschen glücklich machen und dieses Gefühl hat die ganze Zeit gefehlt. Darum haben wir während der ganzen Zeit das Wohnmobil-Dinner angeboten.

Hast du schon Visionen für die nächsten Jahre? Es wird sich auf dem Expogelände durch Kronsrode einiges ändern. Dann wird das FUNKY KITCHEN irgendwann mitten in einem Neubaugebiet sein. Wenn man zurückblickt und bedenkt, dass wir hier anfangs alleine waren, ist es ein schöner Blick in die Zukunft. Das FUNKY KITCHEN mit-tendrin.

Woher stammen die Ideen zu neuen Gerichten? Ich werde durch vieles inspiriert. Ich habe dann einfach Bilder vor Augen, da brauche ich auch kein Rezept. Die Rezepte entstehen dann einfach beim Machen.

Wie würdest du das Essen im Funky beschreiben? Man könnte es als „Crossover“ bezeichnen. Wir mixen unterschiedliche Küchen, von klassisch bis asiatisch. Zum Beispiel haben wir auf der einen Seite einen Schmorbraten, auf der anderen einen halbbrögrillten Thunfisch auf der Karte. Manchmal verbinden wir auch beides in einem Gericht: gegrillter Leberkäse mit asiatisch mariniertem Rotkohl-Salat.

Wie groß ist das Funky Kitchen Team? Was macht es aus? Wir sind ein junges, kreatives Team, das Spaß an der Gastro hat. In der Küche sind wir zu fünft. Unter anderem ist dabei unser Koch-Azubi im dritten Lehrjahr und meine Vertretung Lisa Schönfeld. Im Service kümmert sich Lena Wahrendorf mittags und David Große abends um das Wohl der Gäste. Jeder hat seinen eigenen Charakter, den er mit einbringt.

Wie wichtig ist dir Regionalität und Saisonalität? Wir achten darauf, dass wir regionale Unternehmen unterstützen. Zum Beispiel arbeiten wir schon seit Jahren mit dem Ziegenhof Schümer in Burgwedel zusammen. Von ihnen bekommen wir Ziegen-Frischkäse und -Parmesan. Zur Spargelsaison bekommen wir vom Spargelhof Lahmann in Burgdorf unsere Ware.

An der Messe ist es schon ein bisschen außerhalb – was sind trotzdem Vorteile hier ein Restaurant zu haben? Wir liegen zwar ein bisschen weiter ab, aber es gibt eine gute Anbindung hier her: den Messeschnellweg, die Autobahn oder auch die Straßenbahn. Wir haben Gäste aus Hildesheim, Celle und Braunschweig. Einen Parkplatz bekommt man bei uns auf jeden Fall. Und man kann den Besuch bei uns immer noch vor oder nach dem Essen mit einem Spaziergang (z.B. auf den Kronsberg) verbinden.

Sind besondere Veranstaltungen in nächster Zeit geplant? Ab September wird es wieder unseren „Funky Friday“ geben, bei dem gutes Essen von einem DJ begleitet wird und für gute Stimmung sorgt. Coole

Moves und gutes Essen. Mit Blick auf Weihnachten wollen wir im Dezember montags einen Menü-Abend anbieten, bei dem es ein weihnachtliches Mehrgang-Menü gibt.

Wie sieht es mit der Speisekarte aus? Wie oft ändert sie sich? Wir wechseln die Mittagskarte wöchentlich. Bei der Abendkarte tauschen wir immer wieder Gerichte

durch neue aus. So bleibt es abwechslungsreich.

Hast du eine Lieblingszutat? Im Moment arbeite ich gerne mit African Rub, das ist ein Gewürz, das super zu Fisch und Meeresfrüchten passt.

Beende den Satz: „Kochen bedeutet für mich ...“ ...Freude und Lebenslust.

Öffnungszeiten
Dienstag bis Freitag von 12 bis 14:30 Uhr
Küche 12:00 bis 14:00 Uhr
Dienstag bis Samstag ab 18 Uhr
Küche bis 21:30 Uhr
Ruhetage: Sonntag, Montag, Feiertage

Kontakt:
Tel: 0511 277 66 96 | fiene@funky-kitchen.de | www.funky-kitchen.de
Funky Kitchen | im Peppermint Pavillon | Boulevard der EU 8 | 30539 Hannover



ZUM KENNENLERNEN ODER WIEDERENTDECKEN

COUPON für ein Mittags-Überraschungs Menü. Für 15€ statt 20€. Lassen Sie sich von unserem Küchenteam überraschen! Das Menü besteht aus einer Vorspeise und einem Hauptgang. Lebensmittelallergien oder -intoleranzen werden berücksichtigt und nennen Sie uns bei Ihrer Bestellung bitte die Nahrungsmittel, die Sie nicht mögen.

Um Reservierung unter 0511 277 66 96 wird gebeten.

Einlösbar zu unseren Mittagsöffnungszeiten, Dienstag bis Freitag von 12 bis 14 Uhr und solange der Vorrat reicht. Kann nicht bar ausgezahlt werden. Kann nicht mit anderen Angeboten, Gutscheinen oder Coupons kombiniert werden. Pro Gast kann ein Coupon eingelöst werden.

Gültig vom 7.9 bis 10.9.2021 und 21.9 bis 8.10.2021.
Coupon zur Einlösung mitbringen!

KLINGENBERG

Gewinnspiel

ENTDECKE EINES DER LETZTEN GEHEIMNISSE DER GESCHICHTE
 KLINGENBERG & FEINREISEN VERLOSEN EINE REISE ZU DEN
 KULTURERBESTÄTTEN VON ALULA IN SAUDI-ARABIEN
 INKL. FLUG FÜR 2 PERSONEN

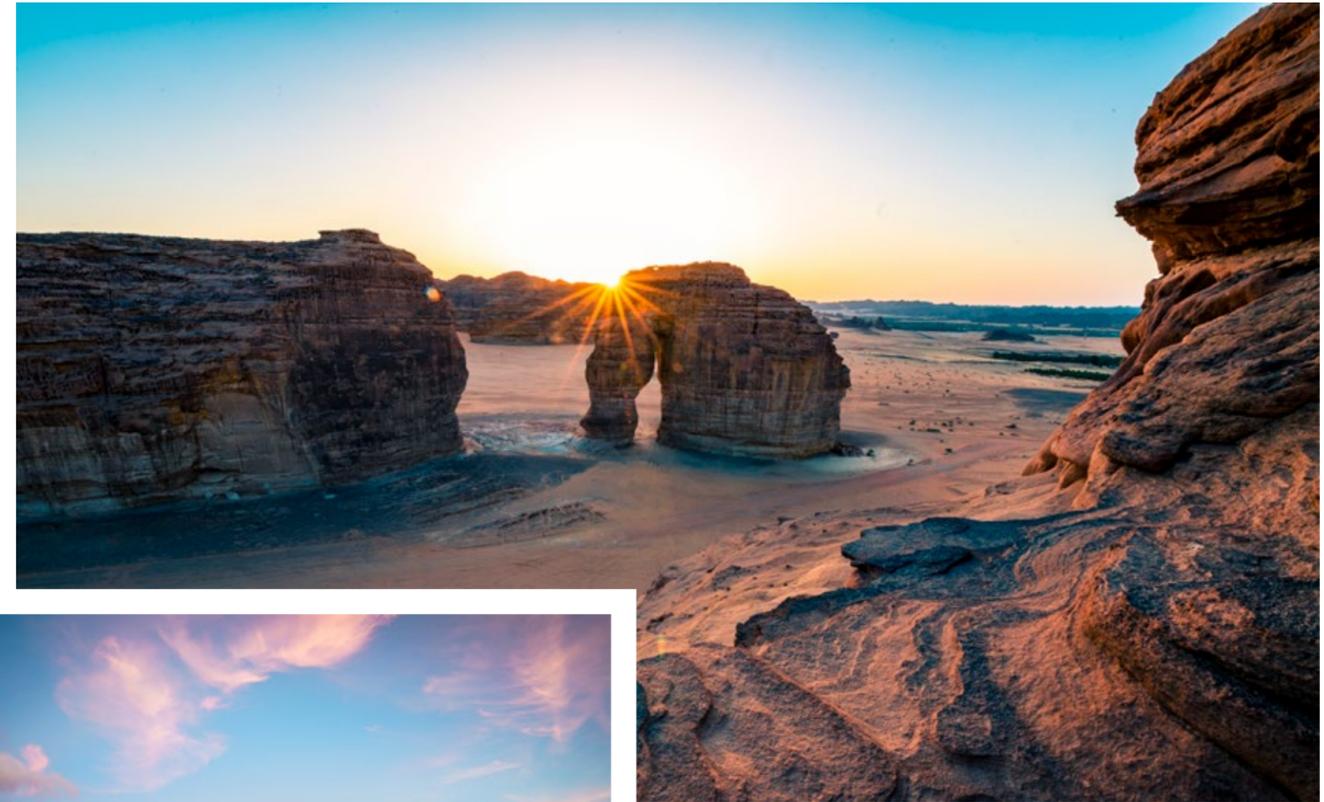
WWW.KLINGENBERG.SHOP

KLINGENBERG GMBH
 STRASSE DER NATIONEN 19
 30539 HANNOVER

Feinreisen

Leben. Lieben. Reisen.

ALULA



Eine Reise durch die Zeit zwischen Wüstensand, Palmen und roten Felsgiganten

AlUla war einst Schmelztiegel verschiedenster Kulturen und wichtiges Handelszentrum - der Knotenpunkt entlang der berühmten Weihrauchstrasse. Heute erwartet Besucher hier eine einzigartige Mischung aus historischen Schätzen, üppiger Oase inmitten spektakulärer Wüstenlandschaften und Gebirgsketten, großartiger Gastfreundschaft und coolen Outdoor-Aktivitäten.

AlUla liegt 1.100 Kilometer entfernt von Riad, der Hauptstadt Saudi-Arabiens, im Nordwesten des Königreichs und beheimatet neben unzähligen Naturwundern viele Geheimnisse der Menschheitsgeschichte. Die Altstadt von AlUla aus dem 12. Jahrhundert mit ihrem dicht gedrängten Labyrinth aus 900 Lehmziegelbauten steht Besuchern jetzt bei Führungen durch die örtlichen Rawi (arabische Geschichtenerzähler) offen - ein traditioneller Souq mit lokaler Handwerkskunst und Kulinarik wartet auf der angrenzenden Marktstraße und den besten Ausblick auf das Gebäude-Labyrinth und das angrenzende Wadi (Tal) bietet die imposante AlUla Burg inmitten der Altstadt. Vor allem bei Sonnenauf- und Sonnenuntergang beeindruckt die UNESCO-Weltkulturerbestätte Hegra mit ihren über 100

monumentalen Felsengräbern in der Wüstenlandschaft. Sie war im 1. Jahrhundert v. Chr. wichtigste südliche Stadt des Nabatäischen Königreichs. Als „Open-Air-Bibliothek“ oder „antikes Twitter“ ist Jabal Ikmah bekannt: mehr als 500 Inschriften und Maleereien sind hier in die roten Felswände geritzt und geben Einblick in spannende Alltagsgeschichten aus uralter Zeit. Unweit davon beherbergt die antike Stadt Dadan die faszinierenden in hohe Felswände geschlagenen Löwengräber. Ein Augenschmaus, nicht nur für Fotografen, sind bizarre Steinformationen wie Jabal AlFil (Elefant Rock) oder die tanzenden Säulen von Gharamel, aber auch ein Meisterwerk der Moderne: der Konzert- und Veranstaltungsbau Maraya, laut Guinnessbuch der Rekorde das größte spiegelverkleidete Gebäude der Welt, vervielfacht die grandiose Naturkulisse auf atemberaubende Weise. Nach einem aufregenden Tag mit Sightseeing und Touren durch die Geschichte der Region, wartet im Tal zwischen den Gebirgsmassiven Entspannung in einer knapp 20 Kilometer langen grünen Oase: Hier spenden Millionen von Dattelpalmen und über 200.000 duftende Zitrus- und Orangenbäume Schatten. Naturliebhaber

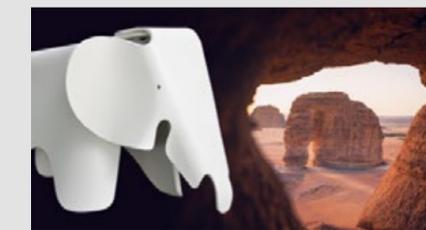
machen eine geführte Radtour oder erkunden die Region auf einem der vielen Wanderpfade; Abenteuerer sind hoch zu Ross oder bei einer rasanten Fahrt mit der Zip-Line bestens aufgehoben. Und nicht nur Romantiker wird beim Blick in den unglaublich klaren Sternenhimmel über AlUla das Herz aufgehen.

Komplettiert wird der facettenreiche Urlaub in AlUla mit erstklassigen Unterkünften und authentischer arabischer Küche sowie einer bestens aus-

gebauten touristischen Infrastruktur, die sehr sorgfältig und behutsam mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit hier entsteht. Noch ist AlUla ein Geheimtipp, auch weil sich Saudi-Arabien erst seit 2019 für Touristen geöffnet hat.

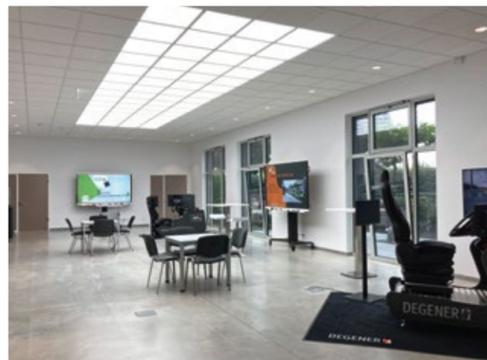
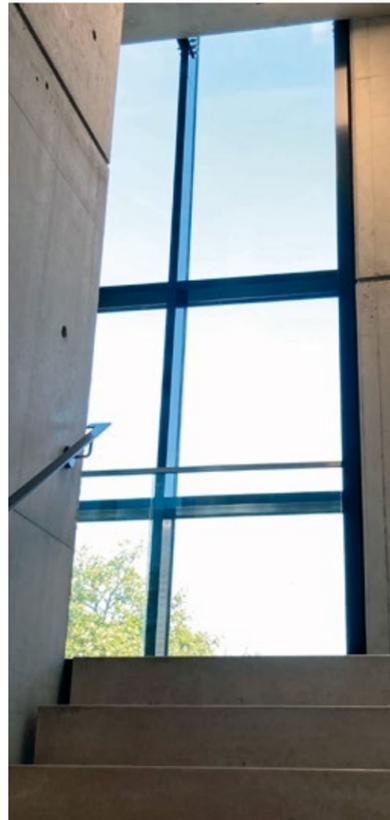
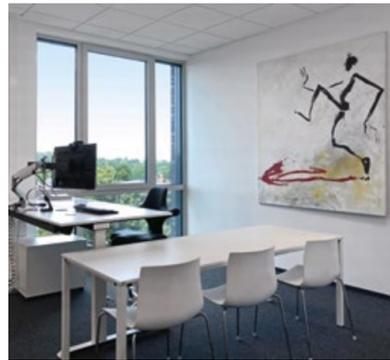
Sie möchten AlUla selbst besuchen? Der hannoveraner Reiseveranstalter Feinreisen bietet verschiedene individuelle Reisen nach AlUla an. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf der Website: www.feinreisen.de

VITRA ELEFANT GESCHENKT



Sehen auch Sie die Ähnlichkeit des Eames Elephant von Vitra & dem Jabal AlFil in AlUla?

Nur für kurze Zeit: **ALULA VERSCHENKT DEN EAMES ELEPHANT SMALL VON VITRA** zu jedem Einkauf über 600€ bei Klingenberg. Ob im Showroom oder im Onlineshop unter www.klingenberg.shop



Umzug abgeschlossen:

DEGENER nimmt wieder Fahrt auf

Nach dem reibungslosen Umzug von der Ikarusallee am Alten Flughafen hin zur neuen Adresse im Expo-Park, Sydney Garden 7, nimmt der DEGENER Verlag wieder so richtig Fahrt auf.

Mit dem Neubau des repräsentativen Verlagsgebäude und der integrierten „Art-Box“ hat Geschäftsführer **Dr. Max-Georg Büchner** einen wichtigen Schritt in der weiteren Entwicklung des Verlages gemacht: „... der neue Hauptsitz unseres Verlages schafft ein modernes und innovatives Umfeld für unsere Kunden und Kollegen, genau das brauchen wir für die Entwicklung und den Vertrieb unserer innovativen Produkte.“

Das 1934 von **Werner Degener** gegründete Unternehmen ist bekannt als zukunftsweisender Systemanbieter mit einem Vollsortiment im Fahrschulbereich – von hier aus werden Fahrschulen im gesamten deutschsprachigen Raum unter anderem mit unterschiedlichsten Lehrmaterialien, Verwaltungs-Software, Lern-Apps und Fahrsimulatoren ausgestattet. Der Fachverlag hat seine Aktivitäten längst erweitert und – neben der durchaus erfolgreichen Aus- und Weiterbildung von EU-Berufskraftfahrern – auch die Fahrlehrerausbildung und andere Bereiche der Erwachsenenbildung ins Visier genommen.

Helle Räume, viel Glas für Transparenz, moderne Außen- und Innen-

architektur, Klarheit der Struktur und hohe Funktionalität der Räumlichkeiten standen beim Neubau im Vordergrund. Das schafft Raum für konzentrierte Kreativität aber auch für Fachtagungen und die angemessene Präsentation großer Objekte wie z.B. Interaktiver Displays und Fahrsimulatoren.

Das gut eingespielte Team aus Produktion, digitaler und „analoger“ Redaktion, Support und Vertrieb hat sich in den neuen Räumlichkeiten schnell eingelebt und arbeitet hochmotiviert an modernen, ergonomisch optimierten Arbeitsplätzen. Das gelungene Einrichtungskonzept wurde zusammen mit Firma Klingenberg entwickelt und umgesetzt.

Anpassungsfähig zu bleiben ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg des Unternehmens, denn z. B. im Fahrschulbereich ändert sich allein der amtliche Fragenkatalog für die Führerscheinprüfung mit seinen rund 1300 Fragen mehrmals im Jahr. Dazu kommen neue Unterrichtsformen, die zunehmende Digitalisierung sowie immer wieder neue technische Entwicklungen, denen der DEGENER Verlag gelassen begegnet: „Wir sind Marktführer im deutschen Fahrschulmarkt, auch weil wir bei Innovationen führend sind“, erklärt Geschäftsführer **Michael Hühn**.

www.degener.de

KLINGENBERG

WWW.KLINGENBERG.SHOP

Capisco Puls

VERSCHIEDENE FARBEN
DIREKT AB LAGER VERFÜGBAR

640,-
499,-

Physische Fitness durch ergonomische Finesse: Der **HÅG Capisco Puls** bietet dieselbe Flexibilität wie der HÅG Capisco, ist dabei aber noch schlanker und dynamischer. Er lässt sich ganz einfach reinigen und an höhenverstellbare Tische anpassen - ein vielseitiges Modell für belebte und kreative Umgebungen.



KLINGENBERG GMBH - STRASSE DER NATIONEN 19 - 30539 HANNOVER WWW.KLINGENBERG.SHOP MONTAG BIS SAMSTAG 10 - 17 UHR

KLINGENBERG

VERSCHIEDENE ELEKTRISCH HÖHENVERSTELLBARE SCHREIBTISCHE FÜR IHR HOMEOFFICE



PASSEND ZUM RAUMKONZEPT

Dezent oder Rustikal - Für den persönlichen Schreibtisch stehen sieben Dekore, zwei Gestellfarben sowie drei Größen zur Wahl. Die klassische weiße oder graue Tischplatte sorgt dafür, dass der Arbeitsplatz im privaten Umfeld unauffällig bleibt. Wer es etwas rustikaler und wärmer mag, greift auf eine der Holz Tischplatten zurück.



ab 544,-
INKL. ANLIEFERUNG

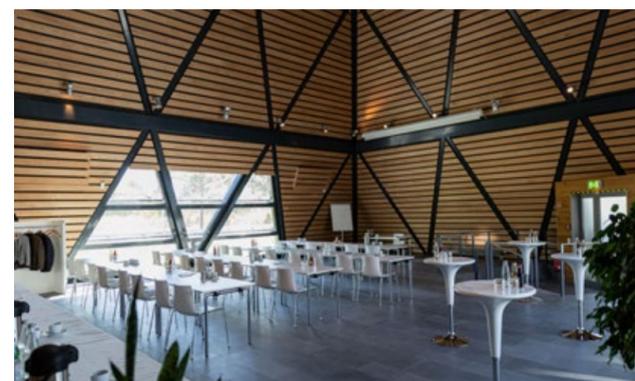


STABIL UND UNEMPFINDLICH

Die Schreibtische lassen sich nicht nur einfach montieren, sondern mit einer Spanne von 70 - 120 cm lässt sich die Arbeitshöhe bequem auf die eigenen Bedürfnisse anpassen. Gestell und Rahmen der kompakten Tische sind stabil und solide konstruiert. Wichtig für das Arbeiten zu Hause: Die Kanten sind stoßfest, die Beschichtung robust, kratzunempfindlich und beständig gegen haushaltsübliche Lösungsmittel.



KLINGENBERG GMBH - STRASSE DER NATIONEN 19 - 30539 HANNOVER WWW.KLINGENBERG.SHOP MONTAG BIS SAMSTAG 10 - 17 UHR



EVENTLOCATION
DÄNISCHER PAVILLON

Unsere Besprechungsräume und die drei Nebengebäude Pyramide, Kuppel, Kubus sowie die Außenflächen können Sie als Gast einzeln oder in Kombination für die unterschiedlichsten privaten und öffentlichen Veranstaltungen mieten. Die großzügigen Räume ermöglichen Corona-konforme Veranstaltungen und ein problemloses Einhalten der Mindestabstände. Zusätzlich wurde in der Pyramide und der Kuppel eine hochwertige Lüftungsanlage nachgerüstet. Die verkehrsgünstige Lage mit direkter Anbindung an den ÖPNV und ausreichend kostenfreien Parkplätzen sind ein Pluspunkt für Gäste und Mitarbeiter,

die darüber hinaus ihre Elektroautos an einer der acht zur Verfügung stehenden Ladesäulen laden können. Zusammengefasst bietet der Dänische Pavillon mit seinen attraktiven und unterschiedlich großen Räumlichkeiten und der einzigartigen Architektur in Kombination mit dem flexiblen Raumkonzept die Aussicht auf viele unvergessliche Events. Bei Interesse an einer Anmietung können diese vorab gerne –nach Absprache– besichtigt werden.

www.daenischer-pavillon.de

KLINGENBERG

DESIGNKLASSIKER ZU UNSCHLAGBAREM PREIS - LEISTUNGS - VERHÄLTNIS DIREKT AB LAGER VERFÜGBAR



ClassiCon
ADJUSTABLE
GESTELL VERCHROMT
795,-
ab 555,-



2-SITZER LEDER SOFA
SCHWARZ ODER WEISS
2.875,-
299,- bis 699



USM
SIDEBOARD
WEISS ODER SCHWARZ
1.090,-
ab 499,-



Artemide
TIZIO 50
SCHREIBTISCHLEUCHE
345,-
275,-



USM
SIDEBOARD
4X KLASPE
1.828,-
999,-



USM
ROLLCONTAINER
VERSCHIEDENE
1.320,-
ab 199,-



ClassiCon
BELL
COFFEE TABLE
2.300,-
1999,-



HAG
CAPSICO 8106
VERSCHIEDENE FARBEN
1.410,-
999,-



USM
SCHREIBTISCH 175X100 / 175X75
PERLGRAU ODER BUCHE
1.200,-
ab 499,-



freistil
SESSEL 173
ANTHRAZIT
537,-
459,-



ClassiCon
BELL
SIDE TABLE
1.843,-
1499,-



FOSCARINI
TRESS GRANDE
SCHWARZ / WEISS
1.354,-
799,-



TECNOLUMEN
WAGENFELD
WG24
529,-
479,-

KLINGENBERG

Geschenkt

WWW.KLINGENBERG.SHOP

***AB 600,- EINKAUFSWERT
VITRA - EAMES ELEPHANT SMALL**

ALULA