

EXPO PARK NEWSLETTER

28. Juni 2016

Neuer Routenplan

Es war nicht sein erstes Gastspiel - und wieder einmal spannend: Nach 2014 läutete Hannover 96-Boss Martin Kind als Gesprächspartner von Pastor Heino Masemann im Expowal die Sommerpause ein. Der 72-jährige Unternehmer plauderte offen mit Blick auf den Abstieg der Roten zum Thema „Die Route wird neu berechnet“, bot Einblicke in sein Privatleben (mehr als 40 Jahre glücklich verheiratet) und ermunterte dazu, Niederlagen als Herausforderungen zu verstehen. „So seh ich das zumindest“, sagte Kind. beim Wal-Sonntag im Juni. Der nächsten Wal-Sonntage nach der Sommerpause findet am 4. September, 11 und 13 Uhr, statt.



Unikat und tragbar: Die Abschlussarbeiten der Design-Studentinnen kommen auf den Catwalk.



Tres chic: Modepreis Hannover Design-Center wird zum Laufsteg

Bereits zum achten Mal verwandeln die Modedesign-Studierenden der Hochschule Hannover (Hsh) das Design Center auf der Expo Plaza in einen schwindelerregenden Laufsteg. Am Samstag, 02. Juli, präsentieren 30 angehende Modedesignerinnen vor ca. 1.000 Gästen in zwei Schauen über 120 Outfits.

Gezeigt werden Frauen- und Männerkollektionen, sportliche Outfits und zarte Dessous. Verliehen wird hier auch der mit 5000 Euro dotierte Modepreis Hannover. Start erste Show: 18.30 Uhr. Die zweite Show startet um 21.30 Uhr Eintritt: 19 Euro.



Christmas Edition gleich an drei Tagen

Weihnachten feiern gemeinsam mit Anderen zum All-inclusive-Preis, in dem exklusiven Rahmen einer einmaligen Location samt kulinarischem Verwöhn-Menü und Livemusik von „Me and the heat“ - das hat Stil und kommt an. So gut, dass Peppermint Event im neunten Jahr die Christmas Edition über drei Tage streckt. Nachdem der 16. und 17. Dezember überbucht waren, kann man jetzt bereits am Donnerstag, 15. Dezember, im Peppermint Pavillon kollektiv Weihnachten feiern. Infos & booking: www.christmas-edition.de

nordmedia zeichnet Programmkinos aus

Kino ist Kultur – eine Kultur, die es zu bewahren gilt. Das gilt insbesondere für ein kommerziell mutiges Filmprogramm jenseits des Mainstreams. Seit 1992 vergibt nordmedia (Deutscher Pavillon) den Kinoprogrammpreis und ehrt damit engagierte Betreiber, die auf Filmkunst wert legen. Vier Lichtspielhäuser wurden jetzt mit dem 3500 Euro dotierten Spitzenpreis für ihr gutes Programm ausgezeichnet. Ein Preispatte war Detlev Buck.

