

EXPO PARK NEWSLETTER

26. September 2017

Rollender Digi-Truck

Die Roadshow „Unterwegs für Deutschlands digitale Zukunft“ besucht im Rahmen der Kampagne Breitband@Mittelstand auf Einladung der HsH Hannover und macht am 27. September zwischen 10 und 16 Uhr Station auf der Expo Plaza.

Ausgerüstet mit modernster digitaler Technologie und ihren Anwendungen, präsentiert das Informationsmobil, welche Leistungsfähigkeit Breitbandnetze heute und künftig haben. Ein Telepräsenzroboter und ein 3-D-Drucker demonstrieren neue, aktive Kommunikationsmöglichkeiten für Unternehmen, die erst durch eine breitbandige Internetanbindung möglich werden.



ANGERMANN: Expo Plaza

Modern company, modern office!

0511 931 920 info@angermann-hannover.de
bürosuche
ANGERMANN

Blick in die Zukunft: Auf der „Virtual reality“-Pressekonferenz erläuterte der Taitra Vorstandsvorsitzende und Präsident Walter Yeh die Stärken der Maschinenbau-Industrie Taiwans.

“Smart manufacturing“ aus Fernost Taiwan zeigt zur EMO seine Stärken

Die Zahlen sprechen für sich: Als fünftgrößter Exporteur für metallbearbeitende Maschinen exportiert Taiwan mittlerweile in 138 Märkte auf der Welt und zeigte sich auf der diesjährigen EMO, der Weltmesse für Metallbearbeitung, selbstbewusst sowie mit hoher Innovationskraft

und seinen vielen Stärken. Mit rund 180 Ausstellern präsentierte das fernöstliche High-Tech-Land vielfältige Innovationen des „smart manufacturing“ und Industrie 4.0.

Der vom Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) organisierte und koordinierte Auftritt, u.a. mit einer in „Virtual Reality“ Pressekonferenz vor internationalen Journalisten, stellte die Stärken in Verlässlichkeit, Produktivität und Fertigungstiefe der taiwanesischen High-Tech-Unternehmen heraus.

Taiwan verfolgt das Ziel von Präsident Tsai Ing-Wen, sich als weltweites Highend-Zentrum für intelligente Lösungen im Maschinenbau zu positionieren und fortlaufend weiterzuentwickeln.

Dabei liegt der Fokus vorrangig auf der Luftfahrttechnik und der intelligenten Verfahrenstechnik.

„Die erfolgreichen und international nachgefragten Maschinenbauer unseres Landes sind zugleich starke Botschafter und gefragte Know How Multiplikatoren“, betonte der Taitra Vorstandsvorsitzende und Präsident Walter Yeh.

Am Rande einer internationalen, durch das Team von DA CAPO (Finbox Miteigener) organisierten Pressekonferenz zeigten sich vor allem die taiwanesischen Journalisten von der neuen Wendung in Sachen niederländischem Pavillon erfreut. „Wir kommen in zwei Jahren wieder nach Hannover und sind gespannt auf die Entwicklung“, so die Korrespondenten der Liberty Times.

