

EXPO PARK NEWSLETTER

24. Mai 2017

**Rockbühne
Expo Plaza**

Das wird ein heißes Open-Air-Wochenende - Sonne satt, bis zu 30 Grad und schweißtreibende Beats: Die Söhne Mannheims, Bastille, Bosse, Walking on cars, Max Giesinger und Hennig Wehland eröffnen den zweitägigen Konzertreigen der 2017er Auflage des Plaza-Festivals am Freitag. Dafür gibt es noch Restkarten an der Tageskasse (34,50 Euro). Die N-Joy-Starshow am Samstag ist indes lange ausverkauft: Deichkind, Beginner, Clean Bandit, Imany, Alle Farben und Chefboss wechseln sich am zweiten Festivaltag auf der Plaza-Bühne ab. Die Tickets berechtigen zur Nutzung des ÖPNV im GBH-Bereich.



Weil jährlich 30 000 Menschen an den Folgen der Luftverschmutzung in Deutschland sterben: Die „Erfinder“ von „IFindStaub“ wollen die Luftqualität verbessert wissen.

Einfach mal die Welt verbessern MMBbS-Hackathon mit IT-Lösungen

Schöne vernetzte Welt: Ein Mülleimer, der via Ultraschall den Füllstand misst und dem Entsorgungsbetrieb über mobile Daten mitteilt, wann er geleert werden will. Eine Park-Control-Applikation, die in Echtzeit freistehende Parkplätze übermittelt und so den Parkplatzsuchver-

kehr und Emissionen reduziert. Ein Sensor (IFindStaub), den Vielfahrer-Lieferdienste wie die Post mitführen, um in Echtzeit die Feinstaubbelastung zu messen und an einen Kartendienst zu übermitteln, damit jederzeit die Schadstoffbelastung flächendeckend abgebildet werden kann. Ein sensorgestütztes Einlasskontrollband, über das sich Publikumsströme in Notfallsituationen intelligent steuern lassen.

Eine fachkundige Jury bewertete die Ideen auch mit Blick auf das Marktpotential. Gewonnen hat die Gruppe, die das sensorgestützte Einlasskontrollband „Bean“ entwickelt hat. Als Alternative zum klassischen Festivalbändchen lassen sich mit dem Smartband proaktiv Besucherströme steuern, indem Besucher auf kleinen Displays Fluchtweg-Empfehlungen angezeigt werden.

Nur vier von sechs praxistauglichen Lösungsansätzen für drängende Alltagsprobleme, die 36 Schülerinnen und Schüler aus dem ersten IT-Ausbildungsjahr beim Hackathon der Multimedia berufsbildenden Schulen (MMBbS) an der Expo Plaza von jetzt in nur drei Tagen entwickelt und funktionierende Prototypen gebaut haben.

nordmedia fördert Projekte mit 2,3 Mio.

Heinzelmännchen, Glücksrezepte und Electric Girls - nordmedia fördert 52 animierte Spielfilme, crossmediale Projekte und spannende Dramen mit rund 2,3 Mio. Euro. Das hat der Vergabeausschuss für die erste Förderrunde 2017 beschlossen.

