

EXPO PARK NEWSLETTER

24. Januar 2017

**Die Beichte –
für Azubis**

Das Best Western Parkhotel Kronsberg geht neue Wege im Azubi-Marketing. Im Auftrag des 4-Sterne-Superior Hauses konzipierte und realisierte die Werbeagentur DA CAPO einen Werbespot nach Skript und Regie von Christian Bendig.

In der Rolle des Pastors ist Hannovers Theater-Urgestein Willi Schlüter zu sehen. In der Rolle „junge Frau bei der Beichte“ gibt Beatrix Kressel ihr Schauspieldebüt. Der Spot ist online auf YouTube „Die Beichte - Best Western Premier Parkhotel Kronsberg“ und wird auf Azubi-Messen, in den viralen Medien sowie im Kino gezeigt.



Kein S-Bahn-Anschluss im Süden in Sicht.

Expo-S-Bahn-Ausbau erst 2027? Politik schiebt es auf die lange Bank

S-Bahn-Verlängerung Expo Park Süd: Der Plan ist alt, wurde immer wieder aufgeschoben und wird jetzt ein weiteres Mal

für die nächsten zehn Jahre in der Versenkung verschwinden. Zumindest, wenn es nach dem Willen der Regionalpolitik geht,

wird der Ausbau nicht vor 2027 erfolgen. Das sicherte bei der letzten Sitzung des Verkehrsausschusses durch.

der Wendeschleife anzuschließen. Ursprünglich stand der Hochbahnsteig für 2016 in der Infra-Übersicht der Neubauprojekte.



Dabei meinten es die Infrastrukturplaner der Indra zuletzt ernster denn je. Immerhin 50 000 Euro an Planungskosten wurden bereits 2014 bereitgestellt, um die neue Straßenbahnhaltestelle „Expo Park Süd“ nahe

Gerhard Kier, FDP-Regionspolitiker und Vorsitzender des Expo-seums, will die neuerliche Verschiebung nicht hinnehmen: „Ich werde einen Änderungsantrag einbringen, um den alten Zeitplan wieder herzustellen“, sagt Kier und betont: Dass es mit Blick auf die weitere Vermarktung des Expo Parks als Gewerbepark völlig inakzeptabel sei, den S-Bahn-Ausbau nicht wie geplant umzusetzen.

