

EXPO PARK NEWSLETTER

19. September 2017

Wahrzeichen neu beleben

17 Jahre nach der Expo erwacht der holländische Pavillon aus dem Dornröschenschlaf. Der zum Bremer Zech-Konzern gehörende Immobilienentwickler "Die Wohnkompanie Nord" hat die Immobilie sowie wie die beiden angrenzenden Grundstücke gekauft. „Wir wollen das Expo-Wahrzeichen wiederbeleben und zum Zentrum des Hochschulcampus machen“, sagte Björn Jeschina, Wohnkompanie-Niederlassungsleiter in Hannover, im Rahmen der Expo Lounge in der Leibniz-FH. Rund 65 Millionen Euro sollen investiert, die gestapelten Landschaften reaktiviert und daneben ein 51 Meter hohes Studentenwohnheim gebaut werden.



Gemeinsam stark:
Prof. Dr. Josef von Helden (3.v.l.) als Gastgeber der Metropolversammlung mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft.

Regionale Vernetzung vorantreiben Metropolversammlung in der HsH

Es geht darum, Wirtschaft und Wissenschaft enger zu verzahnen und politische Weichen so zu stellen, dass die Player in der Metropolregion bei Zukunftsthemen wie Elektromobilität und E-Health Entwicklungspotentiale heben und darüber wirtschaftliche Ansiedlung stattfindet. Keine

ganz einfache Aufgabe, die die „Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg“ auf der Gebietskulisse von halb Niedersachsen ausfüllen soll. Gastgeber der Metropolversammlung, dem zentralen Treffen aller Beteiligten, war in diesem Jahr die Hochschule Hannover.



Pop-Art fürs Handy bei Ballettissimo

Charles Fazzino, zeitgenössischer Pop-Art-Künstler aus den USA, ist für seine dreidimensionalen Arbeiten berühmt. Im Ballettstudio Ballettissimo von Tanja Lupac bietet Tochter Carolin ab sofort exklusiv für Deutschland Handy-Hartschalen des New Yorker Künstlers an. Die Art Collection hat unterschiedliche Relief-artige Motive, schützt nicht nur, sondern verwandelt das Handy zum stylischen „Kunstobjekt“ Das Ballettstudio an der Plaza feierte gerade erst 12-Jähriges.



Gut 200 Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, informierten sich, diskutieren in Zukunftsforen und kommittieren sich einmal mehr dazu, gemeinsam in der Metropolregion voranzuschreiten. Unter anderem rahmten BMW mit zukunftsweisenden Elektrofahrzeugen der I-Palette und Ferrari als lokale Akteure die Veranstaltung ein und präsentierten auf der Expo Plaza aktuelle Modelle.