

EXPO PARK NEWSLETTER

17. Januar 2017

Norwegen verkauft

Das Grundstück, auf dem ehemals der norwegische Länderpavillon stand, ist erneut verkauft worden. Noch vor der angesetzten Versteigerung hat ein Investor die 2588 qm große Freifläche zwischen dem türkischen Pavillon und dem Ferrari Autohaus der Moll Sportwagen GmbH gekauft.

2010 wurde der norwegische Pavillon abgerissen, Jahre später das Grundstück verkauft. Der Eigentümer musste sich von dem Grundstück trennen, das Mitte Dezember für angesetzt 480 000 Euro zwangsversteigert werden sollte. Seit Jahren dient die Fläche vor allem als Ausweichparkplatz, der täglich prall gefüllt ist.



Sorgt mit gezielter Filmförderung für Qualität auf der Leinwand: nordmedia mit Sitz im Deutschen Pavillon.

Don Nordlichtern und Tatorten nordmedia fördert Filme mit 2,7 Mio. €

nordmedia, die Film- und Fördergesellschaft der Länder Niedersachsen und Bremen, fördert mysteriöse Nordlichter, zwei neue Tatorte, eine blühende Festivallandschaft, spannende Dokumentationen und einiges mehr in den kommenden Monaten mit 2,7 Millionen Euro. Insgesamt fließen die Fördermittel

in 50 Projekte - von der Drehbuchentwicklung bis zur Filmproduktion. Das hat der Vergabeausschluss jetzt beschlossen. Mit gut 670 000 Euro bezuschusst die nordmedia allein sieben Filmfestivals von Norderney bis Göttingen. Im Frühjahr starten dann die Dreharbeiten der neuen Nordlichter-Staffel mit drei Mystery-Spielfilmen.



Expo Lounge mit OB Stefan Schostok

Auch Oberbürgermeister Stefan Schostok ist ein „Expo-Fan“. Im letzten Sommer besuchte der SPD-Politiker das Plaza-Festival, trat in der Umbaupause auf

die Bühne und bekannte: Das zweitägige Open-Air sei eine kulturelle Bereicherung für Hannover. Stimmt! Am Dienstag, 7. Februar, wird Stefan Schostok als Referent der Expo Lounge im Klingenberg-Pavillon beleuchten. Gastgeber ist Uwe Klingenberg. Los geht es um 18 Uhr. Anmeldung erforderlich unter: info@text-buero.net

