

# EXPO PARK NEWSLETTER

14. Februar 2012

## Filetstück Expo Park

Hannover ist attraktiv. Nicht nur als Lebensmittelpunkt, sondern auch aus Sicht von Wirtschaftsunternehmen. Um siedlungswilligen Betrieben auch langfristig adäquate Gewerbeflächen anbieten zu können, plant die Stadt Hannover zusätzliche Flächen anzukaufen. Das entsprechende Gewerbeflächenkonzept 2020 hat Dezernent Hans Mönninghoff jetzt vorgestellt. Das Filetstück darin ist der Expo Park, dessen Bebauungsplan im Zuge der Neuausrichtung überplant wurde. Im Einzelfall soll es künftig einfacher sein, auf dem Gelände neben IT und Design auch Einzelhandel zuzulassen.



## Den Wohntrends nachgespürt DU-Branchentage in der Lokhalle

text|büro



Die Decor-Union (Sitz: Brüsseler Straße) hatte zu den fünften Branchentagen in die Lokhalle in Göttingen geladen. Gut 1000 Fachbesucher aus dem ganzen Bundesgebiet strömten durch die umgestaltete Industriehalle vis-à-vis des Hautbahnhofs und informierten sich auf dem Branchentreffen der Heimtextilwirtschaft über die neue-

sten Wohntrends in Sachen Gardine, Wand- und Bodenbeläge. Knapp 140 Aussteller zeigten die Neuheiten der Saison. Die Decor-Union, 1970 in Lehrte als Einkaufsgenossenschaft gegründet, ist heute für gut 350 Mit-



glieder bundesweit System- und Marketingpartner.

### nordmedia-night auf der Berlinale

Die 62. Internationalen Filmfestspiele in Berlin strahlen in diesem Jahr ganz besonders. Allein vier [nordmedia](#)-geförderte Produktionen sind in verschiedenen Festivalsektionen vertreten. Die Macher

talkten zum Auftakt der nordmedia-night in der Landesvertretung Niedersachsens gemeinsam mit Jochen Coldewey, Geschäftsbereichsleiter Förderung.

Gut 1000 geladene Gäste lauschten, genossen erst Filmtrailer und im Anschluss Köstlichkeiten vom Büffet, bevor dann eine Soulband bis in die Nacht für mächtig Stimmung sorgte.