

## EXPO PARK NEWSLETTER

07. Februar 2012

**10 Jahre  
Funky Kitchen**

Immer wieder kulinarisch überraschen - und das auf höchstem Niveau. Keine ganz leichte Aufgabe, der sich Jens-Peter Fiene als Küchenchef des [Funky Kitchen](#) mit Leidenschaft und viel Können gewidmet hat. Immerhin zählt der Restaurant zu den 100 besten Deutschlands und wird Jahr für Jahr wieder ausgezeichnet. 2002, der Expo Park ist noch wenig bevölkert, startet Fiene das Gastro-Konzept im Belgischen Pavillon.

2012 feiert Fiene 10-Jähriges und kocht noch einmal die Highlights der Speisekarten des letzten Jahrzehnts - dem Zeitgeschmack angepasst - als Monats-special nach.



## Abgebaut und nach Afrika verschifft Der Nudelpalast ist Geschichte

text|büro

Der Weg in die Medien

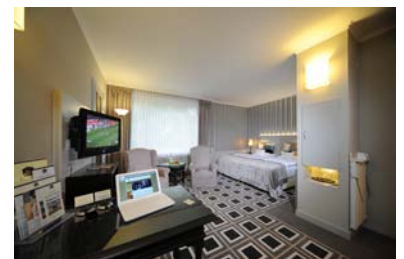
*Freier Blick bis zum Best Western: Der rückgebaute Nudelpalast hat eine Lücke zwischen Radisson Blu und TUI-Arena hinterlassen.*

Und wieder ist ein Stück Expo ein für allemal verloren: Der Nudelpalast, zwischen TUI-Arena und Radisson Blu gelegen, ist rückgebaut, verfrachtet und von Eigentümer Horst Gaßmann nach Afrika verkauft worden. Hier soll das Gebäude wieder aufgebaut und nachgenutzt werden. Ursprünglich sollte der Rückbau der Stahl-Glas-Konstruktion, die in den

letzten Jahren immer mal wieder temporär als Ausstellungsfläche genutzt worden war, binnen Wochen vorstatten gehen. Gedauert hat es vier Monate.

### Deluxe im Best Western

Gästekomfort mit Stil: Familie Bock hat gut zwei Mio. Euro in die Renovierung ihrer beiden Hotels investiert. Im [Best Western Park Hotel Kronsberg](#) wurden 30 Deluxe-Doppelzimmer grundlegend aufgefrischt und in modernen Grautönen gestrichen. Exklusive Designerbäder mit Naturstein-Ambiente spiegeln den gehobenen Standard wider. Daneben wurde in der Lobby sowie im Restaurant ein neuer, hochwertiger Bodenbelag verlegt. Das Haus wird ebenso wie das Best Western Hotel



„Der Föhrenhof“ von Familie Bock in vierter Generation geführt.

### nordmedia auf der Berlinale

Auf den 62. Internationalen Filmfestspielen in Berlin sind vier [nordmedia](#)-geförderte Produktionen in verschiedenen Festivalsektionen vertreten. Außerdem werden neun nordmedia-geförderte Filme auf den Screenings des European Film Market (EFM) einem internationalen Branchenpublikum vorgestellt.

