

EXPO PARK NEWSLETTER

07. Dezember 2011

Expotenziale⁵

Ein Designerinnen-Duo, das nach dem Studium an der FHH jetzt als Agentur das Corporate Design der Fachhochschule verantwortet. Ein TV-Team, das als Lernfirma quasi eine Ausgründung der mmbbs ist. Und ein etablierter Unternehmer, der nebenbei als Eigentümer der [F]INBOX Startups nicht nur Büroflächen anbietet, sondern ein funktionierendes Netzwerk gleich dazu. Das sind die Potentiale des Expo Parks, die das Netzwerk [kre|H|tiv] im Verbund mit dem Expo Park Verein, FHH, mmbbs und CampMedia stärker herauskehren möchte und dafür das Veranstaltungsformat „Expotenziale⁵“ aus der Taufe gehoben hat.



Echtfarbmessung spielend einfach Der colorStriker von It's Mathai

text|büro

Der Weg in die Medien

Einfach Farben messen: Der colorStriker von Mathai.



Blau ist blau? Auch losgelöst von Nuancen steht ein und die selbe Farbe noch lange nicht für den gleichen Farbton. Das fängt bei den unterschiedlichen Farbräumen und ihrer Zusammensetzung an und endet bei der individuellen Sicht der Dinge. Ein Problem, dem sich **Mathai** (Sitz: Tschechischer Pavillon) als Innovations- und Technologieführer in Sachen Farbdarstellung angenommen hat. Das Resultat heißt: [colorStriker](#).

Das gerade einmal 120g schwere, mobile Farbmessgerät misst anwendungsfreundlich und berührungslos nahezu alle Materialien und Oberflächen und erkennt treffsicher und präzise die Farbe hinter dem Farbton. Möglich macht das die True Color Sensor-Technologie, die von Mathai optimiert wurde.

Drahtlose Datenübertragung per Bluetooth sorgt für die sofortige Farbwiedergabe am Bildschirm. Die mitgelieferte Software gewährleistet die authentische Wiedergabe der gemessenen Farbe und ermöglicht einen direkten visuellen Vergleich mit Referenzfarben, Normfarbentabellen... damit das Blau auch immer das gleiche Blau ist, egal ob als Autolack, Wandfarbe oder Textilie.



nordmedia fördert mit 3 Mio. € den Film

Mit gut 3 Mio. Euro unterstützt [nordmedia](#) (Sitz: Deutscher Pavillon) die Filmwirtschaft im Winter 2011 und fördert damit bereits zum dritten Mal in diesem Jahr Filme, Drehbücher... Insgesamt 55 Einzelprojekte werden bezuschusst. Das haben die Gremien der nordmedia Fonds GmbH beschlossen. Die höchste Einzelförderung mit 900 000 Euro fiel auf den 3D-Animationsfilm „Tarzan 3D“.