

EXPO PARK NEWSLETTER

27. Februar 2018

„Heiße
Nächte“

Es war das gesellschaftliche Ereignis des Jahres: Der Opernball der Staatsoper Hannover. Zwei Tage lang schwebten die Gäste zwischen Dschungelkulisse, Salza, Hot Chili und Copacabana-Atmosphäre durch die „heißen Nächte“, feierten, tanzten, genossen. Das altherwürdige Opernhaus erstrahlte – und im Inneren sorgte das Team von Klingenberg mit 1000 ausgewählten Designklassikern für einen atmosphärischen Gegenpol. Nach der Berlinale und dem nordmedia-Empfang während der Filmfestspiele war das schon die dritte Großveranstaltung, die Klingenberg im Februar mit Designklassikern auf Zeit ausstattete.



2000: Postmoderne als Ausstellung Exposeeum entleiht Birgit Breuel

Von Hannover als
Leihgabe nach Mönchengladbach: Birgit
Breuel in Öl.

Warum ist es heute einfacher, einen gewellten Spiegel zu finden als einen geraden? Henrike Naumann legt eine zeitgeschichtliche Archäologie der Hinterlassenschaften der Postmoderne in Deutschland frei und führt gesellschaftliche „Fundstücke“ in der Ausstellung „2000“ im Museum Abteiberg (Mönchengladbach) in einer Art „Deutschen Pavillon“ zusammen. Das Exposeeum entleiht dafür das Ölgemälde von Expochefin Birgit Breuel - damals ein Gastgeschenk der Vereinigten Arabischen Emirate. Denn: Wie war das gleich noch mit der Expo 2000 in Hannover, deren Che-

fin wenige Jahre zuvor als Treuhand-Präsidentin die Abwicklung der Ostbetriebe verantwortete?

Naumann nimmt das Millenniumsjahr als Ausgangspunkt für eine Betrachtung der 1990er Jahre in Ost- und Westdeutschland und der Nachwirkungen postmodernen Designs auf die deutsche Gesellschaft.

Best Western hilft mit Spendenbären

Ein kleiner Bär tut Gutes – 230 Best Western Hotels in Europa haben vor gut fünf Jahren eine neue Charity-Aktion ins Leben gerufen: „Der gute Bär“ ist ein kleiner, kuscheliger Teddybär, der als Spendenbär für die gesamte Hotelgruppe eingesetzt wird.



Auch im Best Western Premier Parkhotel Kronsberg und im Best Western Hotel Der Föhrenhof in Hannover konnten Gäste die Teddybären kaufen.

Von jedem verkauften Bären spendeten die Hotels fünf Euro an das Kinder- und Jugendkrankenhaus AUF DER BULT, mit denen es kooperiert. Nun haben die Best Western Hotels aus Hannover die gesammelte Spendensumme in Höhe von 500 Euro an das Kinder- und Jugendkrankenhaus übergeben.

