

## EXPO PARK NEWSLETTER

12. Februar 2018

**Däne ist verkauft**

Museum, Eventlocation, Schulungszentrum, Firmensitz. Der dänische Pavillon hat eine bewegte Geschichte hinter sich. Nachdem die vierteilige Immobilie seit 2014 leer und zum Verkauf stand, ist der markante Länderpavillon jetzt verkauft. Das hat Holger Gieseemann von Engel & Völkers, die mit der Vermarktung beauftragt waren, auf Nachfrage bestätigt. Der bisherige Eigentümer, Inhaber des dänischen Modeimperiums bestseller (vera moda, Jack & Jones...), hatte die Immobilie kurz nach der Expo gekauft und wollte sie ursprünglich nach Hamburg „verpflanzen“. Dort gab es aber keine Baugenehmigung dafür.



ANGERMANN: Expo Plaza  
Entdecke die Welt von [F]INBOX

0511 93 61 92 0 | info@angermann-hannover.de  
bürosuche.de  
ANGERMANN

Mal wieder ausgezeichnet: acmeo-Geschäftsführer Henning-Meyer nimmt den Award entgegen.

## Channel Excellence Award für acmeo GfK-Studie zeichnet Distributor aus

„Top-Arbeitgeber 2017“, eines „der zehn schnellst wachsenden Tech-Unternehmen in Deutschland“ und im „Ranking unter den Top 80 in Europa“ - Auszeichnungen im Monatsrhythmus. Jetzt gab es den nächsten Award für acmeo. Der Cloud-Distributor

mit Sitz im Expo Park ist vom Branchendienst „ChannelPartner“ mit dem „Channel Excellence Award“ in der Kategorie Value-Add-Distribution ausgezeichnet worden – als einziger VAD bundesweit.

unsere Services kontinuierlich die aktuellen Bedürfnisse der Systemhäuser an“, sagt acmeo-Geschäftsführer Henning Meyer.

### nordmedia auf der berlinale

Auf den 68. Internationalen Filmfestspielen in Berlin sind sieben nordmedia-geförderte Produktionen in verschiedenen Festivalsektionen vertreten. In der Sektion „LOLA at Berlinale“ wird unter anderem der für den Deutschen Filmpreis vornominierte, nordmedia-geförderte Spielfilm „Die Kleine Hexe“ gezeigt. Traditionell lädt die Mediengesellschaft am ersten berlinale-Freitag gut 1000 Gäste aus Film, Politik und Medien zur „nordmedia talk & night“ in die niedersächsische Landesvertretung“ - gesponsert auch von Klingenberg.

Die GfK hat im Auftrag von „ChannelPartner“ eine repräsentative Umfrage gemacht und dafür über 1200 Geschäftsführer, Firmeninhaber sowie Marketing- und Vertriebsleiter aller Systemhäuser und Fachhändler befragt, um die beliebtesten, engagiertesten Hersteller und Distributoren zu ermitteln. Die Image-Bewertung seitens der IT-Dienstleister beeinflusste hierbei maßgeblich das Ranking der Distributoren.

„Dank unserer Wurzeln im Systemhausgeschäft wissen wir wie der Channel tickt und passen

